

Śląskie.
Manual systemu identyfikacji wizualnej
2016

(beneficjenci)

Pozytywna energia jest tym, co nas wyróżnia. Tworzą ją ludzie, którzy tutaj mieszkają, pracują i wypoczywają. To dzięki nim nasz region zmienia się na lepsze.

Mamy jedną z najprężniej działających gospodarek w kraju, bo innowacyjność to nasza tradycja. Pielęgnowujemy przemysłowe dziedzictwo, dzisiaj opierając swoją konkurencyjność i atrakcyjność inwestycyjną na nowoczesnych, czystych technologiach.

Dzięki nim możemy rozwijać przemysł czyniąc jednocześnie nasze otoczenie coraz bardziej przyjaznym. Szczycimy się wydarzeniami kulturalnymi o międzynarodowej renomie i bogatą ofertą turystyczną – od jurajskich skał, przez atrakcje postindustrialne po beskidzkie szlaki. Naszym atutem jest nasza różnorodność.

To wartości, które tworzą markę Śląskie.
Markę województwa śląskiego.



Elementem identyfikacji wizualnej marki jest logo „Śląskie.” wykorzystywane do działań promocyjnych województwa śląskiego, w szczególności w obszarze biznesu, kultury i turystyki. Samorząd Województwa Śląskiego był pierwszym w Polsce, który zdecydował się na stworzenie takiego logo i opracowanie własnej strategii komunikacji marketingowej.

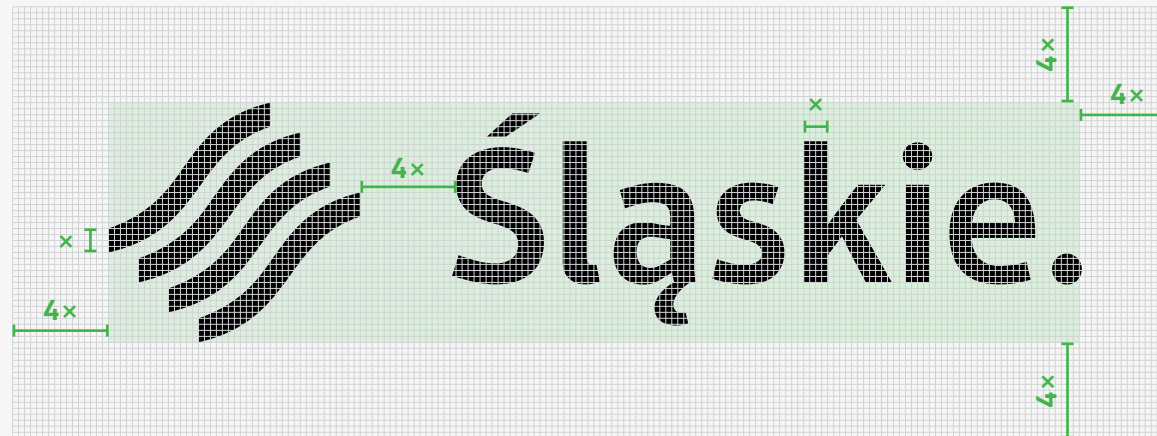
Idea marki Śląskie została sformułowana po raz pierwszy w „Strategii Komunikacji Marketingowej Województwa Śląskiego na lata 2007–2011” i od tej pory jest systematycznie rozwijana.

Dalszemu wzmocnieniu wizerunku marki Śląskie służy nowy system identyfikacji wizualnej, któremu poświęcony jest ten manual.

Jego celem jest wprowadzenie spójnych, elastycznych, dopasowanych do potrzeb i odpowiadających na przyszłe wyzwania zasad stosowania logotypu i oznaczeń informujących o działaniach promocyjnych województwa śląskiego.



Podstawowy logotyp systemu identyfikacji wizualnej składa się z sygnetu (litera S składająca się z 4 elementów) oraz z napisu/nazwy **Śląskie.** złożonego krojem Aptifer Sans (→ więcej o kroju na str. 32)



Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna.

Wielkość modułu x stanowi szerokość elementu znaku.

Pole ochronne wynosi $4 \times x$ z każdej strony znaku.

wersja czarna
(pozytyw)



wersja biała
(negatyw)



wersja kolorowa



wersja do użytku
w wyjątkowych sytuacjach

wersja czarna logo
(jasne tło)



wersja biała logo
(ciemne tło)



wersja kolorowa
(tylko białe tło)



Należy stosować odpowiednią wersję logo (czarną lub białą) w zależności od użytego w grafice/zdjęciu tła.

Na jasnych tłach i fragmentach zdjęć o jasnej kolorystyce należy użyć czarną wersję logo.

Na ciemnych tłach i ciemnych fragmentach zdjęć używamy białą wersję logo.

Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy.

Jeśli to możliwe, należy wybierać neutralny fragment zdjęcia jako tła dla logo.



Wersja podstawowa o układzie poziomym jest jednocześnie wersją pionową logotypu.

Logo „Śląskie.” stanowi element identyfikacji wizualnej województwa śląskiego, ale jest wykorzystywane nie tylko przez urzędników. Udostępniamy go wszystkim, którzy włączają się w promocję regionu, w szczególności instytucjom, organizacjom i firmom realizującym projekty wspierane z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego.

W przypadku takich projektów należy użyć znaku, któremu towarzyszyć powinien stosowny dopisek (mecenat/sponsor/partner/organizator).

Przy logotypie mogą pojawić się dodatkowe zapisy określone w umowie np. „Dofinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego”.

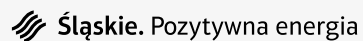
było:



np. Mecenat

Śląskie.
Pozytywna energia

np. Mecenat



jest:



np. Mecenat



np. Mecenat

Dofinansowano z budżetu
Samorządu Województwa Śląskiego

PATRONAT



Honorowy patronat
Marszałka Województwa Śląskiego
Wojciecha Saługi

SPONSORZY

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

LOGO

W przypadku objęcia przez Marszałka Honorowego Patronatu nad wydarzeniem należy zastosować znak z nazwą Województwo Śląskie.
Minimalna wielkość samego znaku to 12 mm wysokości.

UWAGA:

Znak powinien być drukowany zawsze w wersji barwnej (o ile warunki techniczne na to pozwalają) na białym tle

LOGO (LOGO „SPONSORSKIE”)

Instytucje, Partnerzy, Beneficjenci, Urzędy mający obowiązek informowania o dofinansowaniu z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego stosują w publikacjach logotyp sponsorski, ewentualnie z dodatkowym dopiskiem – zgodnie z umową, np.

Mecenat:

 **Śląskie.**


oraz/lub dodatkowy dopisek

Dofinansowano z budżetu
Samorządu Województwa Śląskiego.

LOGO Z HASŁEM „Pozytywna energia”

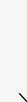
W przypadku tworzenia kampanii, projektów wydawnictw i działalności promocyjnej na rzecz województwa i jego pozytywnych atrybutów, powinien być stosowany logotyp z podstawowym hasłem „Pozytywna energia”



 **Śląskie. Pozytywna energia**

NOWE HASŁA KAMPANII TEMATYCZNYCH

Na potrzeby specjalnych kampanii lub projektów tematycznych mogą być tworzone dodatkowe hasła. Ich sztyk i forma powinny być dopasowane do wyznaczonych celów promocyjnych i stosowanych nośników.



 **Śląskie. Tu pasuję**

Śląskie. Tu pasuję

Tu pasuję

Przykładowa stopka
beneficjenta umieszczana
na materiałach
promocyjnych

np. Mecenat

Organizatorzy/ Partnerzy

opis logo



LOGO

LOGO

dodatkowe logo

Dofinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego

dopisek o finansowaniu

Przykładowa stopka
jednostki umieszczana
na materiałach promocyjnych
oraz kolejność stosowania
logo Śląskie.

np. Mecenat

Organizator

opis logo



logo Śląskie. i logo jednostki

(Nazwa jednostki) jest instytucją (kultury) Samorządu Województwa Śląskiego

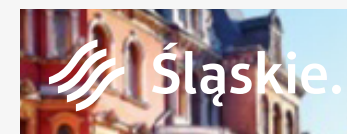
dopisek o jednostce



Niewłaściwe jest używanie herbu, znaku i logotypu obok siebie.



Niewłaściwe jest stosowanie innego kroju pisma, kompozycji lub modyfikacji formy znaku



Niewłaściwe jest tworzenie nowych wersji kolorystycznych oraz umieszczanie znaku na kolorowych i zawierających detale zdjęciach

było:
4 kolory



jest:



było:
wersja pozioma i pionowa


 Śląskie. Pozytywna energia


Śląskie.
Pozytywna energia



jest:

 Śląskie.

Śląskie.




Ten manual zawiera zestaw wskazówek dotyczących sposobu wykorzystania logo i pozostałych elementów systemu identyfikacji. Stosując się do nich pomagacie budować siłę i spójność marki Śląskie.

**W komunikacji marketingowej używamy nazwy:
Śląskie (nie Śląsk, Górny Śląsk czy Silesia).**

**A zatem:
„W Śląskim cenimy sobie...”
(a nie w Śląskiem czy śląskim).**

Województwo Śląskie lub województwo śląskie.

Województwo Śląskie

Pierwszy powinien być stosowany w odniesieniu do nazw własnych instytucji, jednostek samorządu terytorialnego np. Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, dofinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego.

województwo śląskie

Małą literą zapisujemy nazwę geograficzną np. „W województwie śląskim znajduje się...”.

Uwaga:

można ją zastąpić jednowyrazową nazwą Śląskie pisaną wówczas wielką literą.

Katowice, 2016

**Koordinacja wdrażania:
Wydział Komunikacji Społecznej
logo@slaskie.pl**