

WIĘCEJ O KOBIECIE W LUSTRZE

Nowa powieść laureata Nagrody Goncourtów

Życie to coś więcej.

Więcej niż rola do odegrania. Niż religia i konwenanse.
Więcej niż mąż i dziecko. Pieniądze i sława.

Trzy kobiety. Gwiazda filmowa, mistyczka, arystokratka
zafascynowana psychoanalizą.

Na pozór dzieli je wszystko.

Łączy obsesyjna myśl, że muszą porzucić swoje
dotychczasowe życie i odnaleźć to, co naprawdę ważne.

Eric-Emmanuel Schmitt, zdobywca literackiej Nagrody
Goncourtów 2010, zabiera czytelników w niezwykłą podróż
przez czas i historię, by przedstawić losy fascynujących
kobiet. W swej najnowszej powieści z wrażliwością filozofa i
pasją wytrawnego detektywa zgłębia tajemnice kobiecej
duszy.

W tym lustrze może się przejrzeć każda z nas.



Powieść, która dojrzała w głowie Schmitta 15 lat

(...) już od 15 lat noszę tę książkę w mojej głowie i myślę o historii tych trzech kobiet, które tak naprawdę mogłyby być jedną i tą samą kobietą.

Eric-Emmanuel Schmitt dla „Elle Québec”, listopad 2011

Życiorys Anny, jednej z bohaterek książki, został zbudowany w oparciu o losy Lindsay Lohan i Amy Winehouse – kobiet, które doświadczyły „katastrofy sukcesu”.

Oczywiście, życie Lindsay Lohan mnie inspirowało, ale nie było to jedyne źródło inspiracji. Amy Winehouse została znaleziona martwa w swoim domu w krótkim czasie po tym, jak ukończyłem moją powieść, Anny jest więc w jakimś stopniu także Amy. Znają one „katastrofę sukcesu”, opisaną przez Tennessee Williamsa. Źródłem inspiracji dla postaci Anne z Brugii były flamandzkie i reńskie mistyczki.

Eric-Emmanuel Schmitt dla „L’Avenir”, 20 sierpnia 2011

Powieść na wielki ekran

Zdaniem francuskiego „L’Express” Eric-Emmanuel Schmitt dokonuje rzeczy niezwykłej – posługując się słowem, kreuje w swojej nowej powieści świat na wskroś filmowy: pieczołowicie buduje dekoracje, używa dużego planu, zatrzymuje spojrzenie czytelnika na poszczególnych obrazach, stosuje najazd kamery, by przyjrzeć się z bliska bohaterkom i otaczającym je detalom.

Doskonały start

Premiera *Kobiety w lustrze* (18 sierpnia 2011) była największym wydarzeniem jesiennego sezonu literackiego we Francji. Powieść błyskawicznie stała się hitem w krajach frankofońskich – już w pierwszym tygodniu od premiery książka trafiła do pierwszej dziesiątki bestsellerów we Francji, Belgii i Szwajcarii.

Medialny szum

Powieścią zainteresowały się najważniejsze media francuskie, belgijskie i kanadyjskie: „Le Figaro”, „Le Matin Dimanche”, „France Soir”, „Lire”, „L’Avenir”, „Gali”, „Elle Québec”, „Psychologies”, „Fémitude”; Europe 1, BFM TV; „L’Express”, „La Libre Belgique”, „Point de vue”, „Femme Majuscule”