

POSIEDZENIE WZK - KATOWICE 25.09.2025 r.

Uniwersytet w dialogu z otoczeniem - wiedza dla ludzi i rozwoju.



▶ Trzy misje uczelni: badania, dydaktyka, współpraca ze społeczeństwem.

▶ Definicja:

- Działania wykraczające poza tradycyjne role
- Transfer wiedzy i technologii
- Edukacja pozaformalna i otwarta
- Wspieranie rozwoju społecznego i kulturalnego
- Podnoszenie kapitału społecznego i obywatelskiego



▶ Trzecia misja = aktywny udział w życiu społeczno-gospodarczym i kulturowym.

▶ **Trzecia misja polega na:**

- transferze wiedzy i technologii - wdrażaniu wyników badań w gospodarce, tworzeniu innowacji, współpracy z przemysłem, startupami, samorządami;
- działaniach społecznych i kulturalnych - popularyzacji nauki, organizacji wydarzeń otwartych, wspieraniu inicjatyw lokalnych;
- kształtowaniu postaw obywatelskich - aktywizacji studentów i pracowników do działań prospołecznych i wolontariatu;
- rozwijaniu przedsiębiorczości akademickiej - inkubatory, spółki spin-off, doradztwo biznesowe.

Przykłady z Polski:

- ▶ Uniwersytet Otwarty UW - kursy dla dorosłych i seniorów
- ▶ Uniwersytet SWPS - Strefa Psyche (webinary, podcasty)
- ▶ Uniwersytety Trzeciego Wieku - aktywizacja seniorów
- ▶ Politechnika Gdańska - Centrum Transferu Technologii
- ▶ Akademia Leona Koźmińskiego - micro-credentials w MBA i LLL



Przykłady europejskie:

- ▶ The Open University (UK) - micro-credentials z FutureLearn
- ▶ Erasmus+ Micro-credentials - europejskie ramy uznawalności
- ▶ Universität Wien - LifeLong Learning Office
- ▶ Tallinn University (Estonia) - integracja micro-credentials z systemem kwalifikacji
- ▶ European MOOC Consortium - rozwój kursów online



Mikroświadczania jako realizacja trzeciej misji:

- ▶ Docierają do nowych grup odbiorców: dorosłych, seniorów, osób wykluczonych
- ▶ Ułatwiają szybkie zdobywanie praktycznych umiejętności
- ▶ Łączą edukację formalną i pozaformalną
- ▶ Wzmacniają społeczne zaufanie do uczelni
- ▶ Część lokalnych i międzynarodowych projektów



Korzyści ze współpracy uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym

✓ Dla uczelni:

- dostęp do praktycznych problemów i inspiracji do badań,
- możliwość komercjalizacji wyników badań,
- budowanie marki i wizerunku uczelni,
- dodatkowe źródła finansowania (granty, kontrakty, projekty wdrożeniowe).



✓ Dla przedsiębiorstw i instytucji:

- dostęp do ekspertów i nowoczesnej aparatury,
- rozwój innowacyjnych rozwiązań i technologii,
- możliwość pozyskania dobrze przygotowanych absolwentów,
- wsparcie w procesach badawczo-rozwojowych (B+R).



✓ Dla społeczeństwa i samorządów:

- lepsze dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy,
- wspólne rozwiązywanie lokalnych problemów (np. zdrowotnych, środowiskowych, edukacyjnych),
- upowszechnianie wiedzy i podnoszenie kompetencji mieszkańców.



✓ Przykładowe możliwości współpracy uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym:

- wspólne projekty badawczo-rozwojowe (np. finansowane z NCBR, Horizon Europe),
- staże i praktyki studenckie,
- konsultacje eksperckie i doradztwo dla firm,
- konferencje, warsztaty i szkolenia,
- tworzenie klastrów i centrów innowacji,
- wspólne programy edukacyjne z partnerami gospodarczymi.



👉 Podsumowując: trzecia misja uczelni to most pomiędzy nauką, biznesem i społeczeństwem.

Współpraca daje realne korzyści wszystkim stronom - uczelni (rozwój naukowy i finansowy), gospodarce (innowacje i kadry) i społeczeństwu (wiedza i wsparcie rozwoju).



designed by freepik

Dziękuję za uwagę.

mgr inż. Agnieszka Wasilewska, MBA
Koordynator Biura WZK Dolny Śląsk