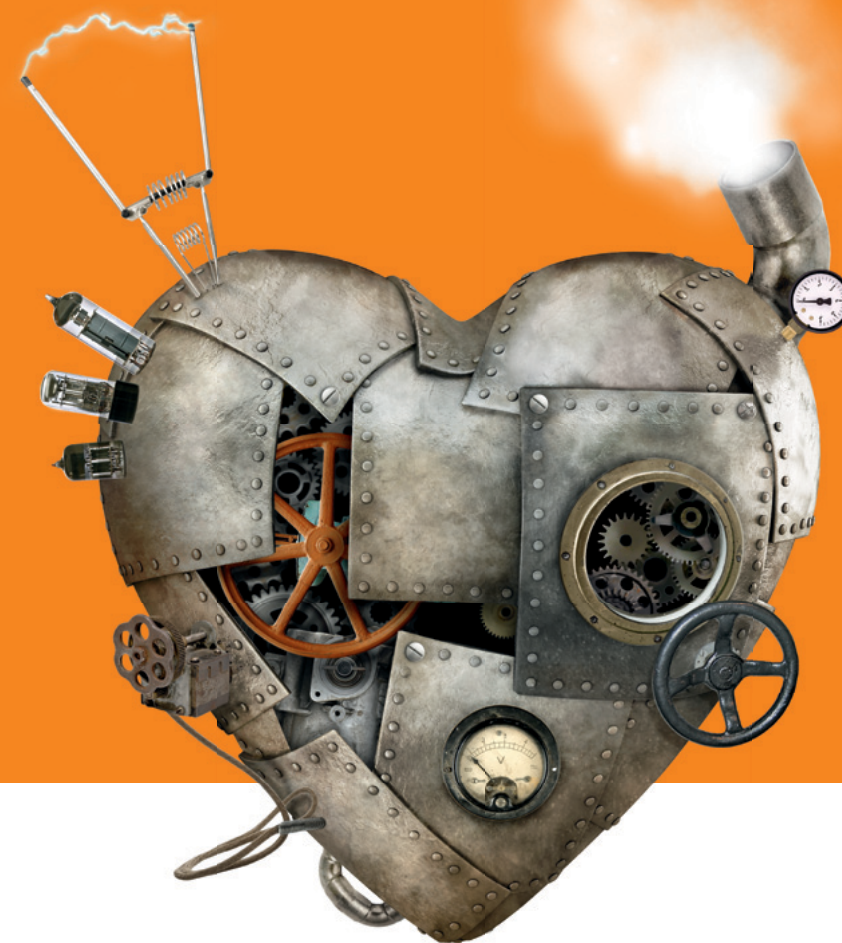


8.06.2013

INDUSTRIADA – epilog

Święto Szlaku Zabytków Techniki



W spotkaniu udział biorą:

Aleksandra Gajewska – wicemarszałek Województwa Śląskiego

Adam Hajduga – zastępca dyrektora Wydziału Gospodarki, Promocji i Współpracy
Międzynarodowej, Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego

Dominika Wojniak – manager projektu, Agencja Business Consulting

Do dyspozycji dziennikarzy są również przedstawiciele obiektów,
w których odbywa się INDUSTRIADA

Aleksandra Gajewska

wicemarszałek Województwa Śląskiego

INDUSTRIADA 2013 – podstawowe liczby

75.000 uczestników

51.000 unikalnych użytkowników na stronie industriada.pl

45.000 ulotek z programem

7.000 pasażerów w bezpłatnych autokarach zorganizowanych przez Metropolię Silesia

5.000 rozdanych pełnoziarnistych batoników energetycznych

3.113 godzin spędzonych w sumie przez unikalnych użytkowników na stronie industriada.pl

1.500 osób otrzymało industriadowe opaski, czyli postanowiło celebrować Święto Szlaku Zabytków Techniki przez cały tydzień

INDUSTRIADA 2013 – podstawowe liczby

1200 zaangażowanych osób (nie licząc występujących artystów)

618 publikacji mediach

336 godzin wydarzeń i atrakcji

334 uczestników konkursu QR

271 imprez

50 podmiotów

42 lokalizacje

24 miasta

1 dzień

1,2 mln zł

– własny wkład finansowy obiektów biorących udział w INDUSTRIADZIE.

1,7 mln zł

**– zainwestował w organizację INDUSTRIADY
Samorząd Województwa Śląskiego.**

Badamy Industriadę – ARC Rynek i Opinia (620 wywiadów w 12 miastach i 14 lokalizacjach)



Monitoring Mediów Press Serwis

Wskaźnik rekomendacji

Rośnie liczba „adwokatów marki”, czyli osób zadowolonych z **INDUSTRIADY** i gotowych polecać ją znajomym.

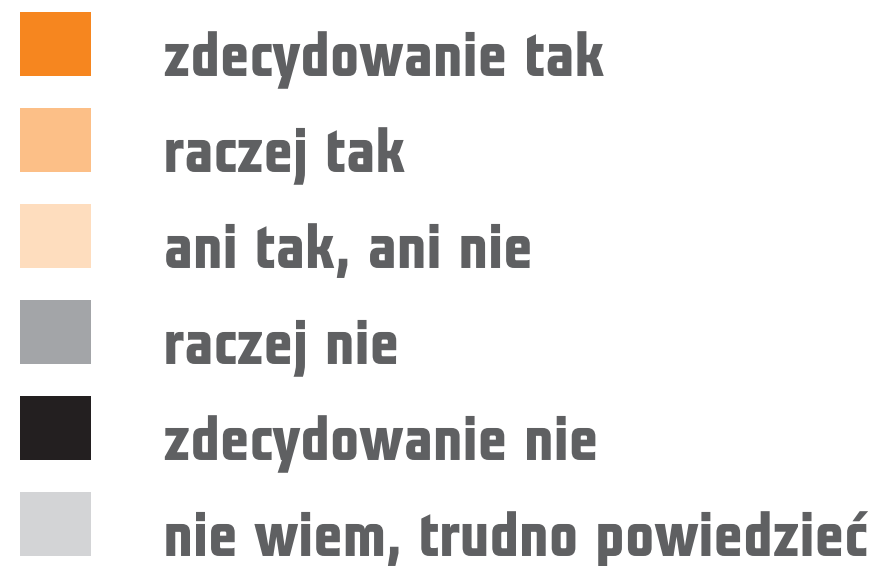
W 2011 r. wskaźnik skłonności do rekomendacji wynosił 8,63

(w skali od 0 do 10, gdzie od 0 do 6 to krytycy marki, a 9–10 jej adwokaci).

W 2012 r. było 8,91. Po ostatniej edycji wzrósł do 9,16.



Opinia na temat organizacji Industriady w przyszłym roku



**100% uczestników uważa,
że INDUSTRIADA
powinna być organizowana
w przyszłym roku**



Adam Hajduga

**zastępca dyrektora Wydziału Gospodarki,
Promocji i Współpracy Międzynarodowej,
Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego**

Badania uczestników INDUSTRIADY

ARC Rynek i Opinie



Badanie ruchu turystycznego podczas INDUSTRIADY 2013

**Wyniki badania ilościowego zrealizowanego
na zlecenie Śląskiej Organizacji Turystycznej
Warszawa, czerwiec 2013**



8 czerwca 2013

620 osób, 14 obiektów ulokowanych w 12 miastach

Bardzo dobre i dobre oceny INDUSTRIADY

2012 r. 94%

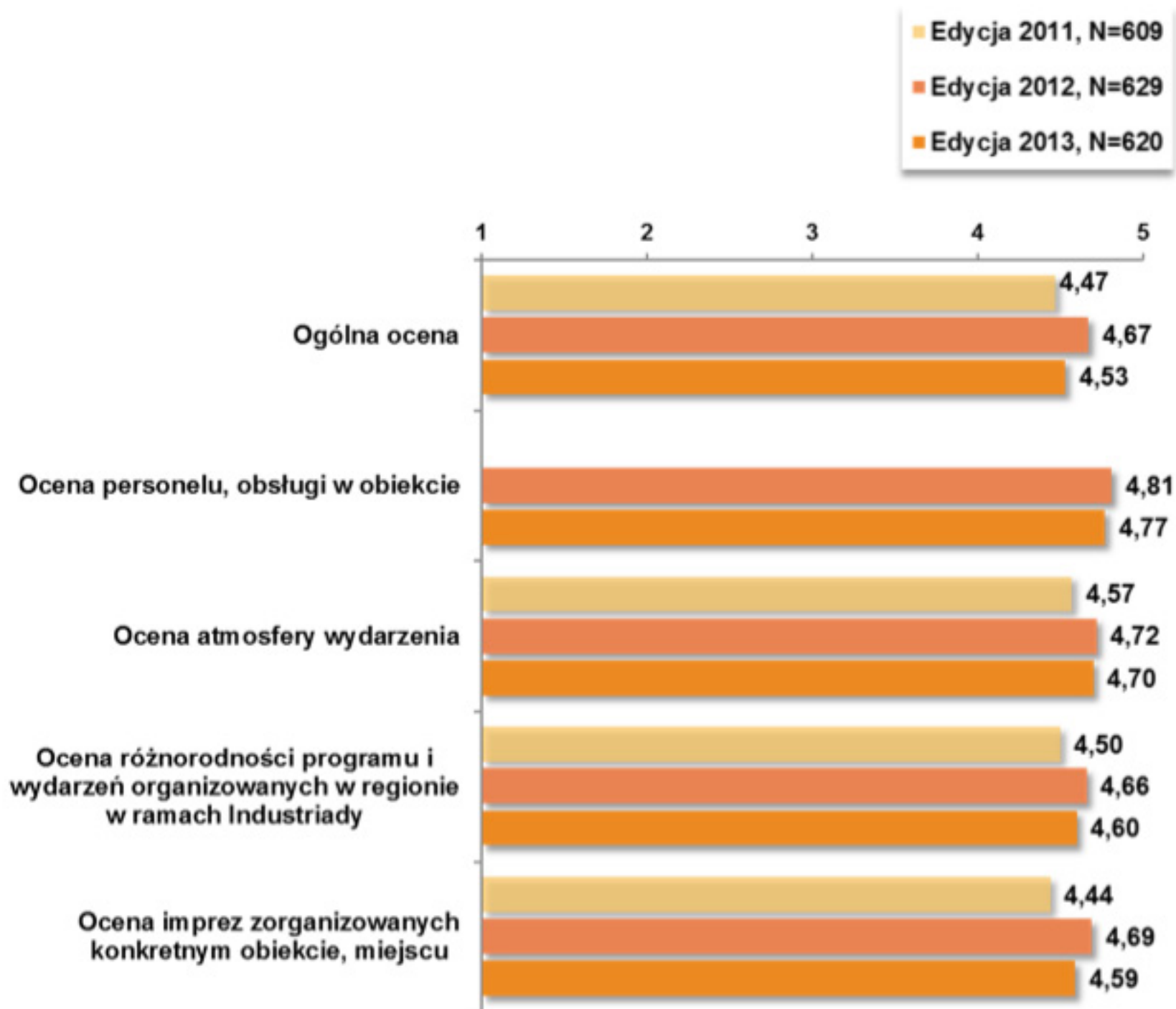
2013 r. 90%

**Ogólna ocena INDUSTRIADY
w skali od 1 do 5**

2011 r. – 4,47

2012 r. – 4,67

2013 r. – 4,53

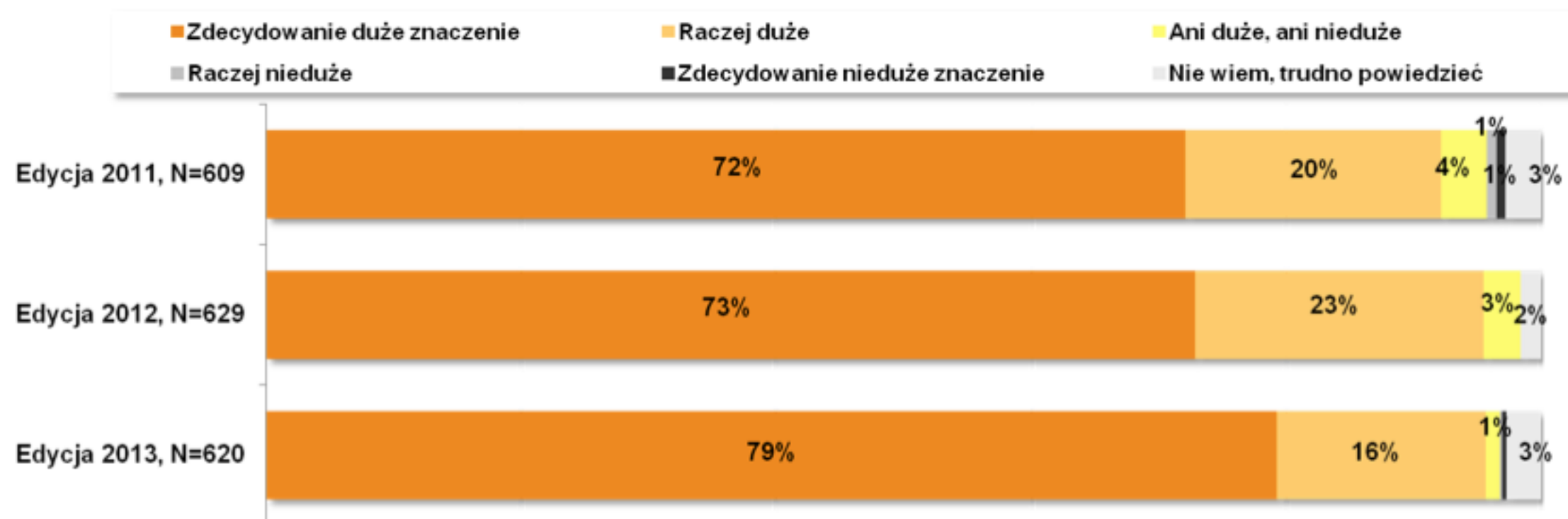


95% uczestników uważa, że **INDUSTRIADA** ma duże znaczenie dla promocji regionu

2011 r. – 92%

2012 r. – 96%

2013 r. – 95%



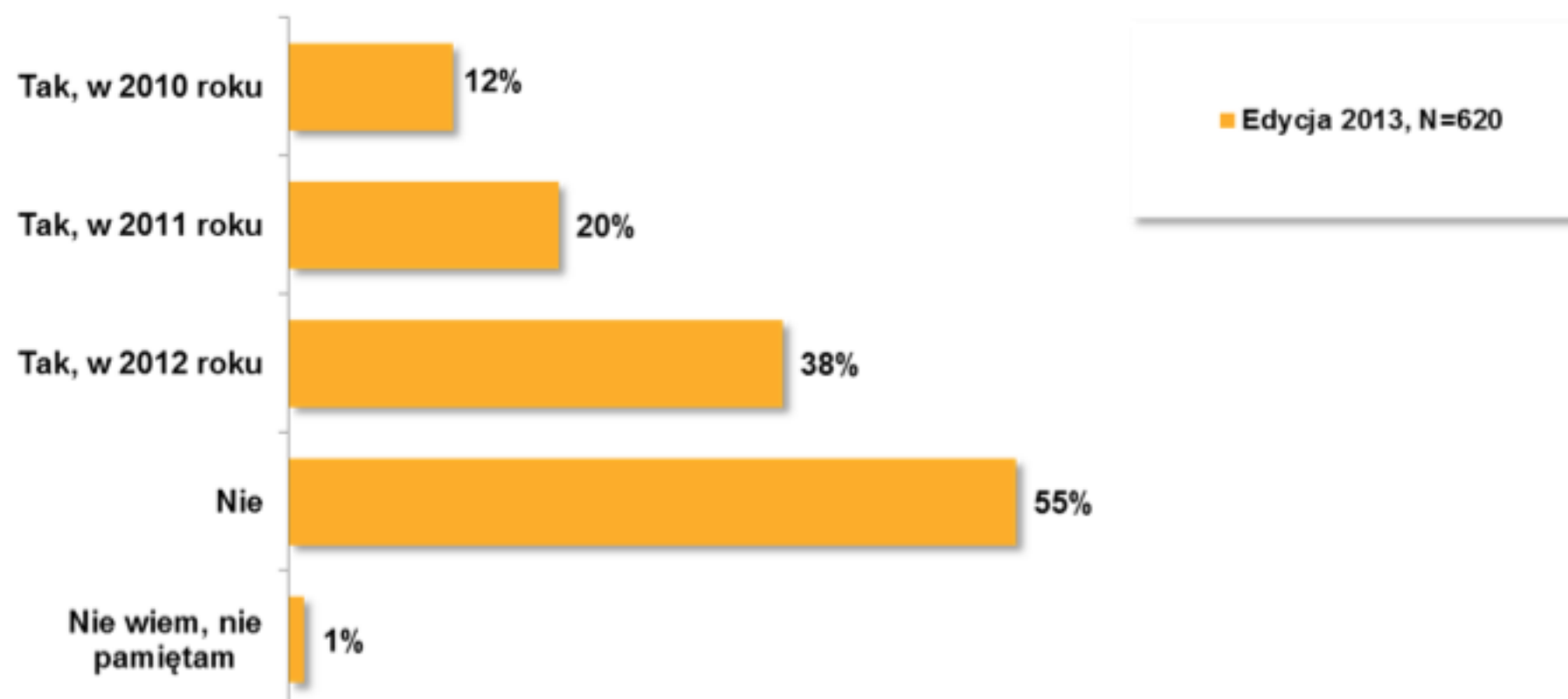
Uczestnictwo w poprzedniej edycji festiwalu:

w 2012 r. – 12%

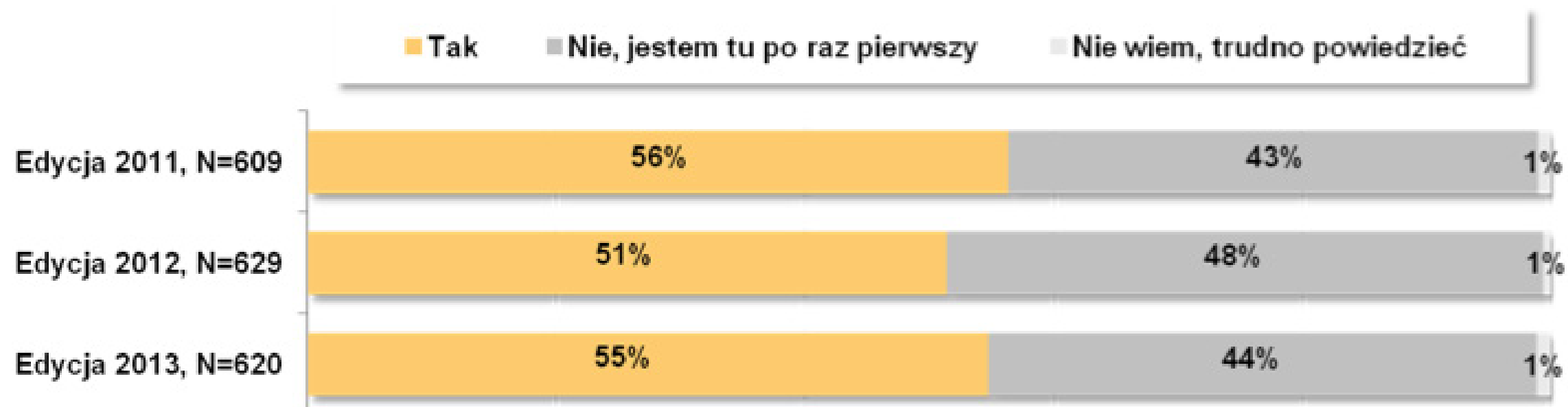
w 2011 r. – 20%

w 2012 r. – 38%

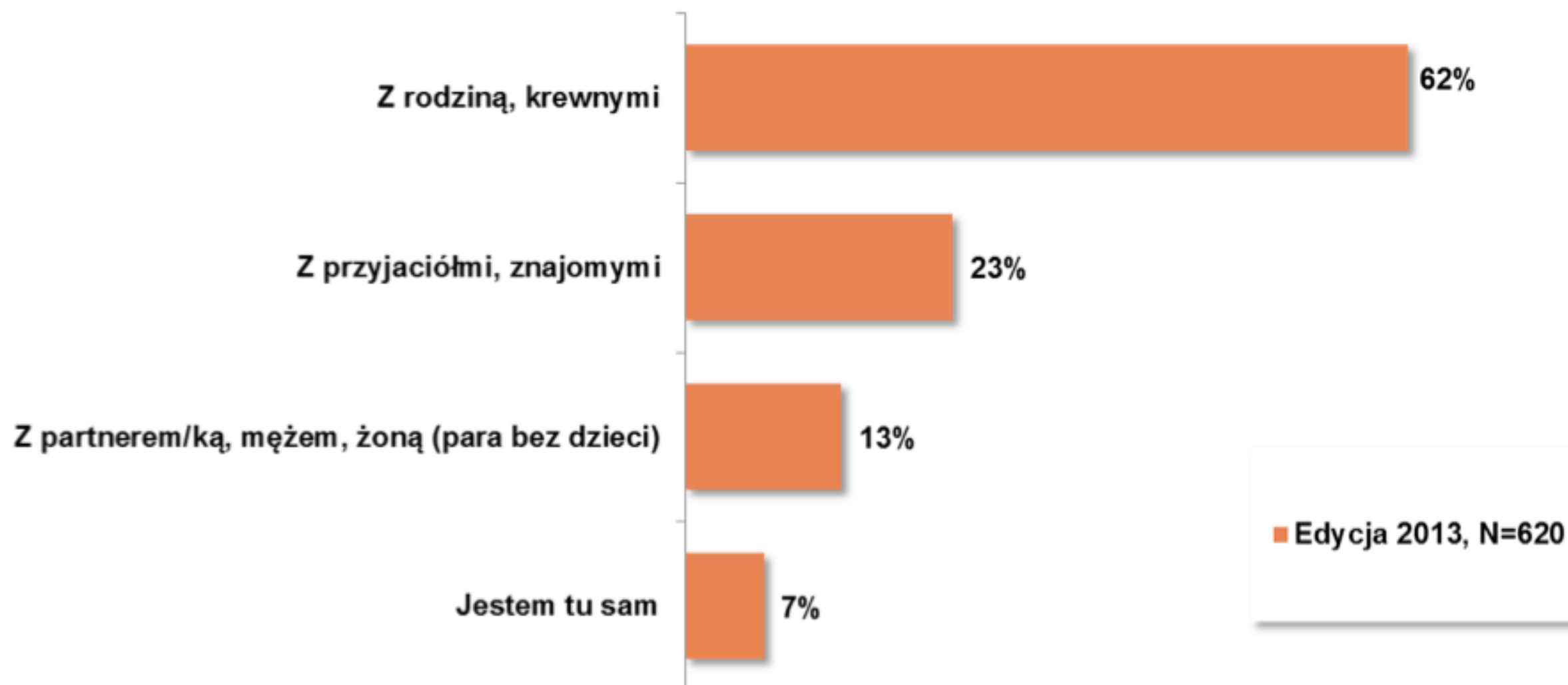
Nie – 55%



44% badanych było po raz pierwszy w danym obiekcie



62% uczestniczy w INDUSTRIADZIE w towarzystwie rodziny



INDUSTRIADA w mediach

Wyniki badań przeprowadzonych przez PRESS-SERVICE Monitoring Mediów

Od 1 maja do 19 czerwca ukazało się w mediach 618 publikacji na temat INDUSTRIADY 2013 (rok wcześniej było 711 publikacji w okresie od 17 maja do 19 lipca).

Ekwiwalent reklamowy wszystkich tych publikacji wynosi 1.270.000 zł. Sumując ilość odbiorców poszczególnych informacji otrzymujemy ponad 287.000.000 potencjalnych internautów, czytelników, widzów i słuchaczy jednocześnie.

Internet – 468 publikacji

Prasa – 84 informacji,

Stacje radiowe – 66 materiałów

Pozytywny wydźwięk informacji – 66%

Neutralny wydźwięk informacji – 34%

Nie opublikowano żadnej negatywnej informacji.

Media regionalne

– 81% publikacji (najwięcej w województwie śląskim – 451)

Media ogólnopolskie – 19%

Miastem, którego nazwa najczęściej pojawiała się w mediach są Katowice, które odnotowały 244 publikacje, 188 materiałów dotyczyło Bytomia, 172 Zabrze.

Szlak Zabytków Techniki w II półroczu 2013

– zaplanowane działania

Promocja:

- **II wydanie Przewodnika po SZT**
- **Dodatkowe oznakowanie „Gwiazd techniki” SZT**
- **Nowa odsłona stron www**
- **Popularyzacja lekcji w obiektach**

Zarządzanie i marketing wewnętrzny:

- **Podpisywanie umów o wzajemnych zobowiązaniach z obiektami szlaku**
- **Szkolenia dla zarządców i właścicieli obiektów**

Zapraszam na Szlak

- **Browar Obywatelski, Tychy**

Próba Dźwięku Festiwal 2013, 21–23 czerwca

Plejada muzyków i djów z kraju i zagranicy. 3 dni, 3 sceny, ponad 40 artystów. Między innymi: Lemaitre z Norwegii, Jan Blmqvist & Christian Dammann, A Guy Called Gerald czy Kolsch.

- **Szyb Prezydent, Chorzów**

20 lipca – MĘSKIE GRANIE 2013

26 lipca – 30 sierpnia (piątki i soboty) – Chorzowski Teatr Ogrodowy

16–18 sierpnia – Lauba Pełno Bluesa

- **Kopalnia Guido, Zabrze**

6–7 lipca, Strefa K8 320 metrów pod ziemią, a w niej między innymi: pub, sala koncertowa oraz multimedialne sale konferencyjne.

- **Centralne Muzeum Pożarnictwa, Mysłowice**

lipiec – sierpień (każdy piątek) – atrakcje dla najmłodszych: pokazy filmów animowanych, specjalne stanowiska sportowo-pożarnicze (lanie wodą z hydronetki do celu, rzucanie piłeczką tenisową, strzał do bramki itp.), kącik malarski, turnieje gier planszowych.

- **Tyskie Browarium**

Tajemnice Browaru – Nocne zwiedzanie z historycznymi postaciami, które opowiadają o tajemnicach browaru: Książę, Księżna Daisy, Julius Muller, Hebama, Kawaler i Bednarz

Piątki i soboty, godz. 21.30, 5 i 6 VII, 12 i 13 VII, 19 i 20 VII, 26 i 27 VII, 2 i 3 VIII

Bilety: 25 zł, do nabycia w kasie Tyskiego Browarium

Piwowar – Zwiedzanie z trzema postaciami historycznymi zakończone spektaklem: duodram teatru ulicznego o tytule „Piwowar”, fabuła osnuta wokół dziejów piwownictwa.

Piątki i soboty, godz. 21.30, 9 i 10.VIII, 16 i 17.VIII, 23 i 24 VIII, 30 i 31.VIII

Bilety: 25 zł, do nabycia w kasie Tyskiego Browarium

Dominika Wojniak

manager projektu, Agencja Business Consulting

Zagadkowy Szlak – rozwiązanie

Ponad 300 uczestników.

Najwięcej osób logowało się z Nikiszowca, Kopłani Srebra w Tarnowskich Górach oraz Muzeum Produkcji Zapałek w Częstochowie.

Nagrody główne otrzymują:

Agnieszka Ścipień – laptop

Marcin Krzanowski – tablet

Tomasz Klimek – tablet

Organizatorem konkursu jest firma Business Consulting.

Aleksandra Gajewska

wicemarszałek Województwa Śląskiego

Najaktywniejszy samorząd



Najaktywniejszy samorząd

Za wieloletnią, zawsze udaną współpracę przy projekcie, za pełne życzliwości zaangażowanie, za trud 100% finansowania wydarzeń z własnego budżetu, za znakomity wzrost frekwencji – nagrodę otrzymuje **Samorząd Miasta Gliwice.**

Najaktywniejszy sponsor



Najaktywniejszy sponsor

Za wcale nie taki częsty wśród przedsiębiorców szacunek dla własnego dziedzictwa oraz dziedzictwa przemysłowego całego regionu, za konsekwentne, wieloletnie wsparcie, które umożliwiło Tyskiemu Browarium zostanie jedną z gwiazd Szlaku Zabytków Techniki – nagrodę otrzymuje **Kompania Piwowska.**

Podziękowania...



Do zobaczenia na Szlaku Zabytków Techniki



2013

industriada.pl