

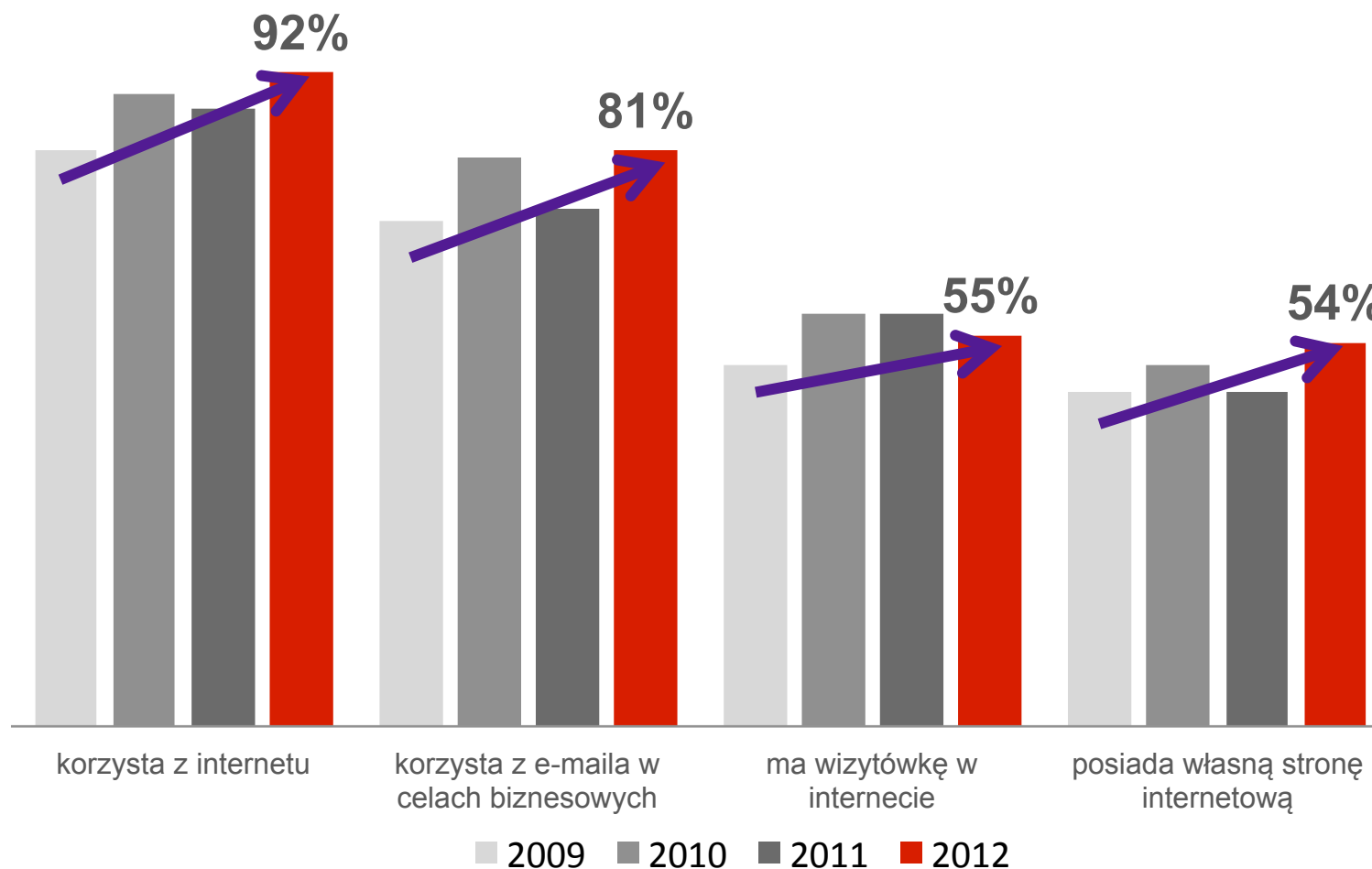
Internetowa Rewolucja bez Granic

Wyniki projektu badawczego

Firmy w internecie

Przedsiębiorcy coraz chętniej korzystają z internetu

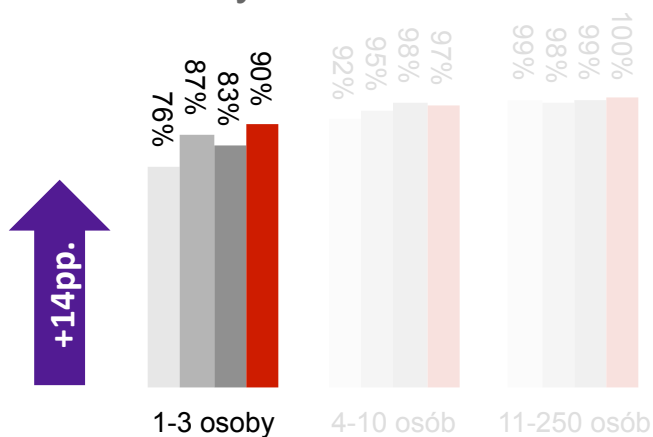
INTERNETOWA
REWOLUCJA
BEZ GRANIC



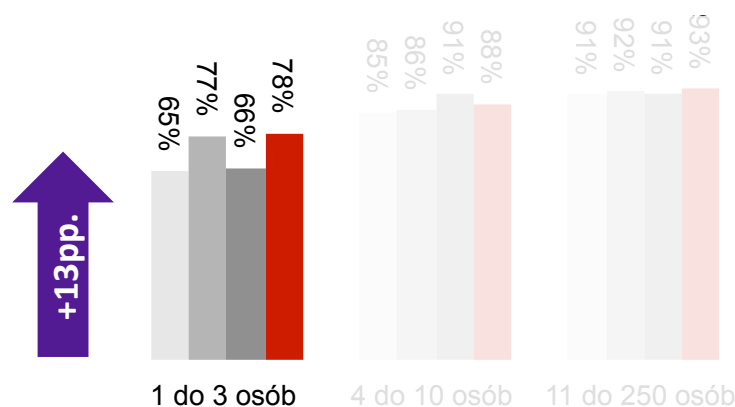
Coraz bardziej aktywne są firmy najmniejsze



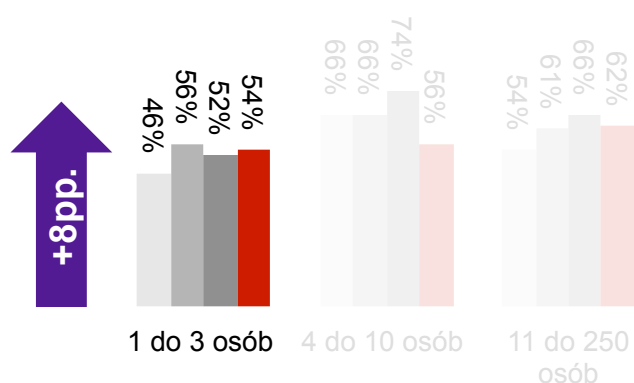
Korzystanie z internetu



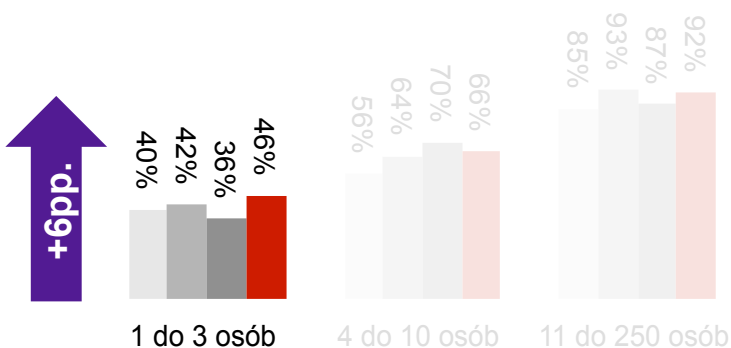
Korzystanie z e-maila w celach biznesowych



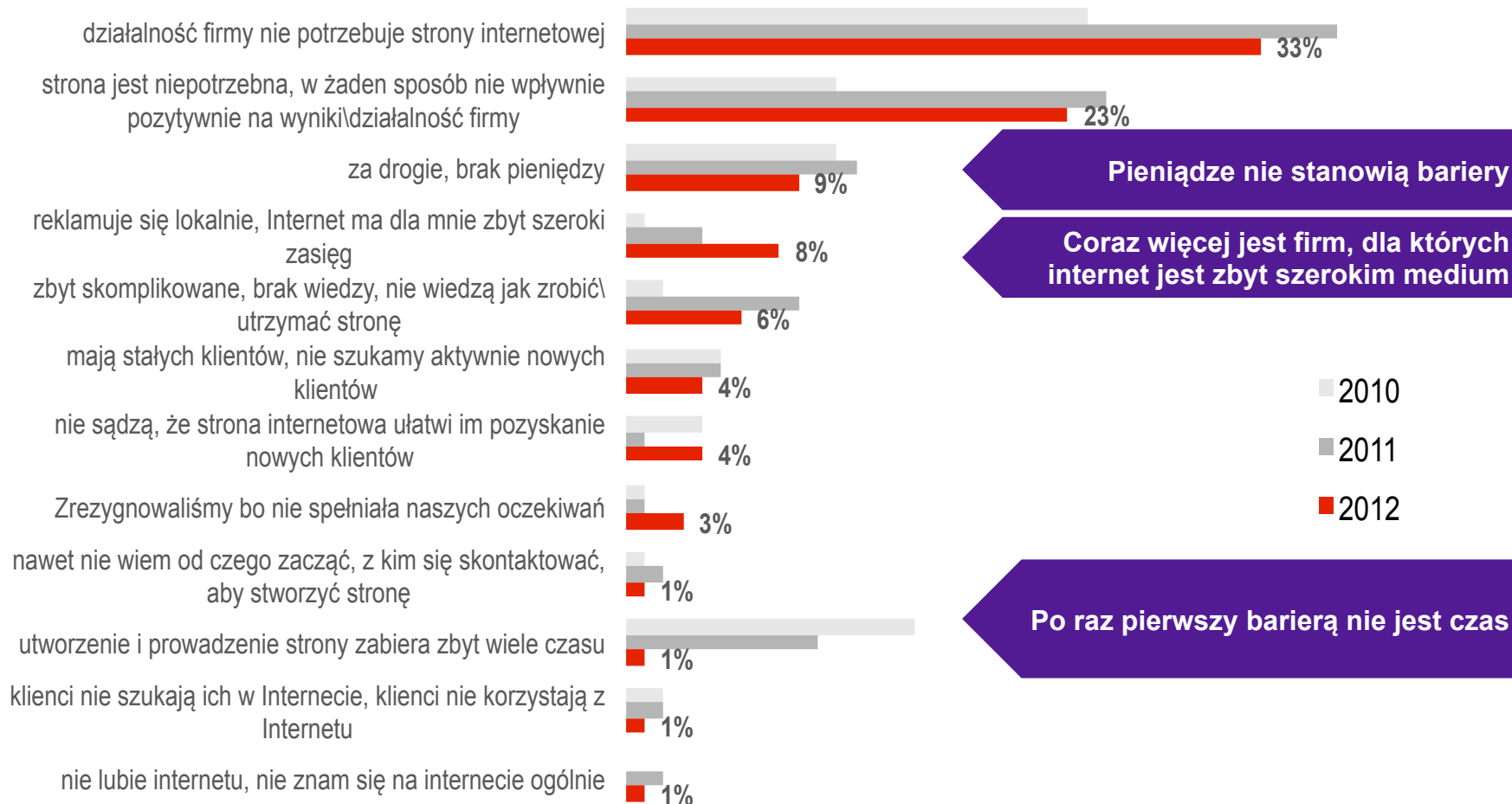
Wizytówka w internecie



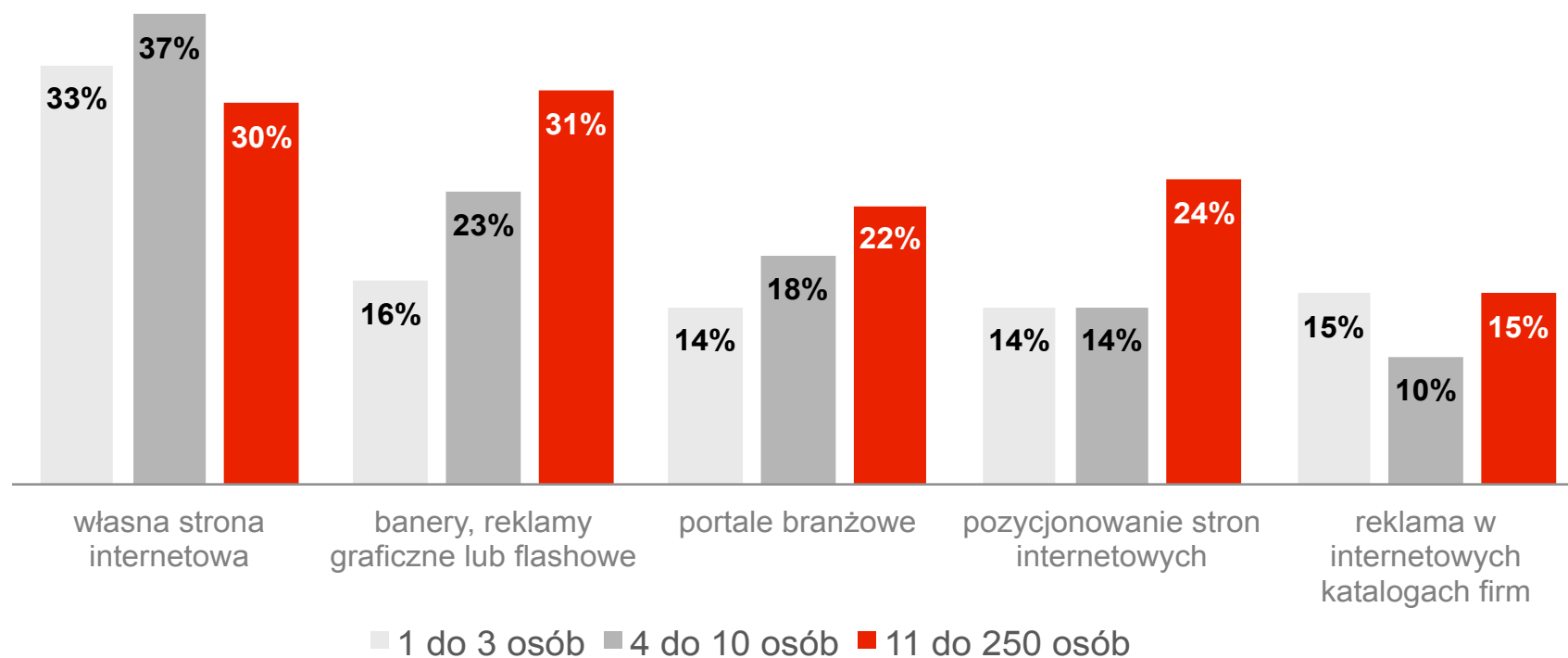
Posiada własną stronę internetową



Dlaczego niektóre firmy stronią od stron?



Spontaniczna znajomość form reklamy online według wielkości firmy: 2012 rok

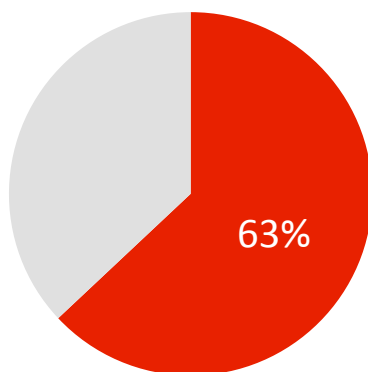


Reklama dzwignią handlu

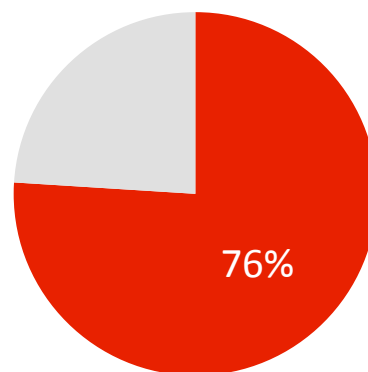


2 na 3 firmy reklamują
lub promują się -
- tradycyjnie i online

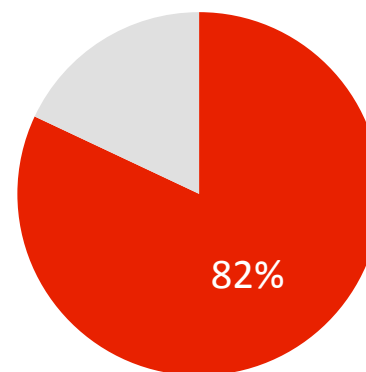
1-3 osób w firmie



4-10 osób w firmie



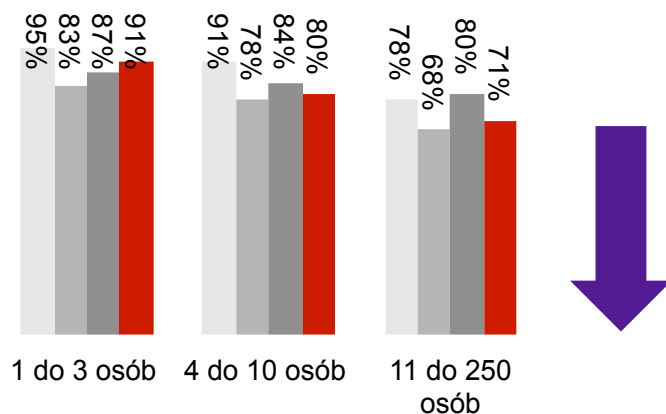
11-250 osób w firmie



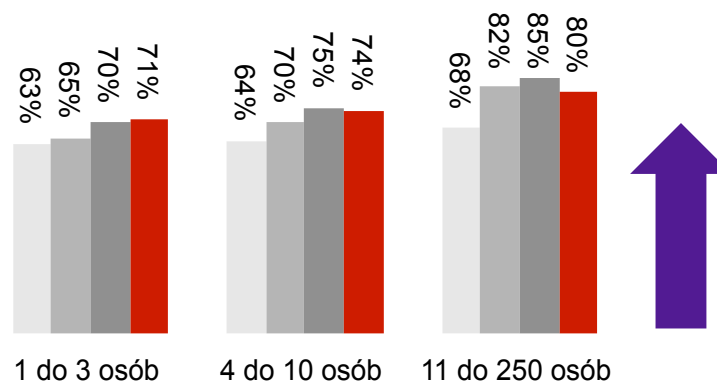
Internet coraz częściej wykorzystywany w działalności reklamowej MŚP



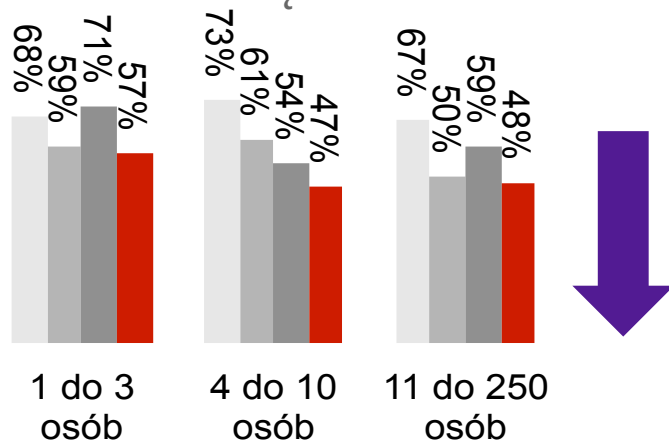
Polecanie, marketing szeptany



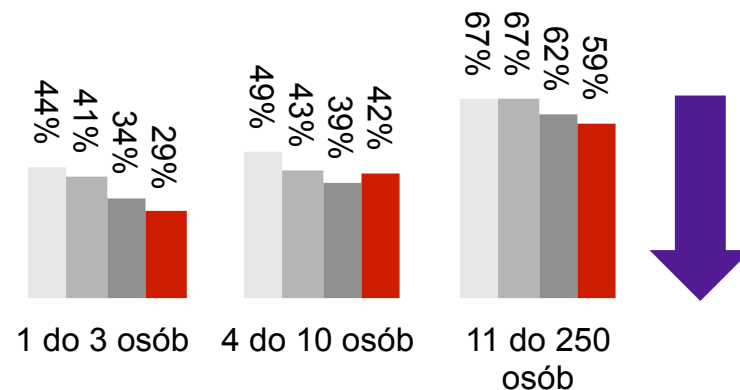
Internet



Drukowane książki teleadresowe



Prasa, gazety



Eksport

Eksporterzy aktywnie korzystają z internetu

INTERNETOWA
REWOLUCJA
BEZ GRANIC

96%

eksporterów korzysta z internetu

92%

eksporterów korzysta z e-maila

70%

eksporterów posiada
wizytówkę online

70%

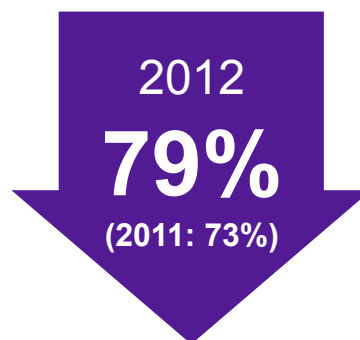
eksporterów posiada stronę www

MacBook Air

Sposób wykorzystania internetu w działalności eksportowej



Korzystanie z internetu lub e-maila wśród firm eksportujących



Sposób wykorzystania internetu w działalności eksportowej

e-mail
poszukiwanie informacji na zagr. stronach
używanie integrujących systemów IT
strona www w języku obcym
e-sklep w języku obcym

2011	2012
84%	93%
58%	42%
42%	23%
35%	31%
7%	6%

Jakie problemy dostrzegają eksporterzy?

