

W 2011 roku Samorządy Województwa Śląskiego i Opolskiego podjęły działania związane z rejestracją krupnioka śląskiego w unijnym systemie Chronionych Oznaczeń Geograficznych.

Do prac włączyli się zainteresowani producenci. Określony został obszar wytwarzania krupnioka, dokładna specyfikacja receptury produkcji krupnioka oraz została udokumentowana historia i związek z obszarem wytwarzania.

Ważnym krokiem w procesie rejestracji produktu było założenie formalnej grupy producentów krupnioków śląskich, uprawnionej do złożenia wniosku. W grudniu 2012 r. powstało Stowarzyszenie "Krupnioki Śląskie" z siedzibą w Katowicach.

25 października 2013 r. do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi wpłynął wniosek o rejestrację nazwy "Krupnioki śląskie" jak Chronione Oznaczenie Geograficzne. Złożony wniosek poddany został ocenie merytorycznej przez Radę ds. Regionalnych i Tradycyjnych Nazw Produktów Rolnych i Środków Spożywczych – organ opiniodawczo – doradczy Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi i po naniesieniu poprawek dotyczących składu i receptury wniosek w dniu 23 lutego 2015 r. został przekazany do Komisji Europejskiej.

Krupniok śląski produktem regionalnym.

Produkty regionalne to produkty wytwarzane tylko w niektórych regionach Unii Europejskiej, a ich nazwa i technologia wytwarzania są prawnie chronione. Do indywidualizacji produktów służą oznaczenia geograficzne - ***Chronione Oznaczenie Geograficzne (CHOG)*** i ***Chroniona Nazwa Pochodzenia (CHNP)***. Wskazują one na pochodzenie produktów regionalnych, z których słynie dany region (bezpośrednio lub pośrednio). Ochrona pn. ***Gwarantowana Tradycyjna Specjalność*** przyznawana jest tym produktom, których specyficzny charakter wynikać z tradycji oraz produkt musi posiadać cechy, które odróżniają go od innych produktów.

Przyznanie tych oznaczeń zwiększa konkurencyjność wyrobów i może również być poważnym elementem oddziaływania na potencjalnego klienta. Produkt, którego pochodzenie jest gwarantowane przez Unię Europejską, współtworzy wizerunek obszaru swojego pochodzenia i tym samym zachęca do odwiedzenia danego regionu (oddziaływująca jednocześnie na rozwój turystyki). Warto zwrócić uwagę, że konsument mający dostęp do produktu wyższej jakości, zapoznaje się jednocześnie z jego producentem oraz środowiskiem naturalnym i kulturowym, w którym wyrób powstawał. Poprzez związek produktu

z regionem, zakup staje się początkiem kontaktu z wyjątkową kulturą, tradycją, historią, społecznością i przyrodą danego obszaru.

Produkty zarejestrowane czyli wpisane przez Komisję Europejską do Rejestru Chronionych Nazw Pochodzenia i Chronionych Oznaczeń Geograficznych lub do Rejestru Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności. Zgodnie z przepisami zarejestrowane nazwy są chronione przed:

- wszelkim bezpośrednim lub pośrednim wykorzystywaniem w celach komercyjnych zarejestrowanej nazwy dla produktów nie objętych rejestracją, o ile produkty te są porównywalne do produktów zarejestrowanych pod tą nazwą lub jeśli stosowanie nazwy narusza prestiż chronionej nazwy;
- każdym niezgodnym z prawem zawłaszczeniem, imitacją lub aluzją, jeśli nawet prawdziwe pochodzenie produktu jest zaznaczone lub chroniona nazwa została przetłumaczona, lub towarzyszy jej wyrażenie „w stylu”, „rodzaju”, „przy użyciu metody”, „tak jak produkowane w”, „imitacja” lub „podobne”;
- wszelkimi innymi fałszywymi lub mylącymi danymi odnoszącymi się do miejsca pochodzenia, właściwości lub podstawowych cech produktu na opakowaniu wewnętrznym lub zewnętrznym, w materiale reklamowym lub dokumentach odnoszących się do danego produktu lub na opakowaniu produktu w pojemniku, mogącym stworzyć fałszywe wrażenie co do jego pochodzenia;
- wszelkimi innymi praktykami mogącymi wprowadzić w błąd zainteresowanych co do prawdziwego pochodzenia produktu.