

**KATEGORIA KAMPANIA OUTDOOROWA**

**1 miejsce**

- Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego – Małopolska na Zawsze

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 150 tys. pln;
- Kampania reklamowa o wartości 20 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer
- Statuetka Złotego Formatu

**2 miejsce**

- Urząd Miasta Lublin – Lublin – Nieziemski Klimat. Lublin – Wielkie dzieje się

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

**3 miejsce**

- Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego – Śląskie. Pozytywna energia

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

**nominowani do finału**

- Urząd Miejski w Gdańsku – Jestem z Gdańska
- Urząd Miasta w Katowicach – Studiu w Katowicach

**wyróżnienia specjalne**

- Urząd Miasta Poznań – Poznańmy się
- Urząd Miasta Łódź – Łódź przełamuje stereotypy

**EVENT**

**1 miejsce**

- Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego - Obchody 90tej rocznicy Powstania Wielkopolskiego

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 150 tys. pln;
- Kampania reklamowa o wartości 20 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer
- Statuetka Złotego Formatu

## **2 miejsce**

- Urząd Miasta Szczecin – Prezentacja wizji „Floating garden 2050”

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

## **3 miejsce**

- Urząd Miasta Bytom – Międzynarodowa Konferencja Tańca Współczesnego i Festiwal Sztuki Tanecznej (XV Edycja)

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

## **nominowani do finału**

- Urząd Miejski w Gdańsku – Expres Solidarności
- Urząd Miasta Gdyni – Gdynia Design Day 08

## **wyróżnienia specjalne**

- Urząd Miasta Łódź: Międzynarodowy Festiwal Designu w Łodzi: Łódź Design
- Urząd Miasta Jawor: Międzynarodowe Targi Chleba
- Urząd Miasta Opole: Karaoke Maxxx Festiwal – Opole 2008

## **KATEGORIA WYDAWNICTWO PROMOCYJNE**

## **1 miejsce**

- Urząd Miasta Łodzi – City Stories

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 150 tys. pln;
- Kampania reklamowa o wartości 20 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer
- Statuetka Złotego Formatu

## **2 miejsce**

- Urząd Miasta Katowice – Gra planszowa – Moje miasto Katowice

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

## **3 miejsce**

- Urząd Miasta Stołecznego Warszawy – Audiobook – Szlakiem Fryderyka Chopina

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

## **nominowani do finału**

- Urząd Miasta w Płocku – Gwiazdy w Wiśle, Baśnie i Legendy o Płocku
- Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego – Konna przygoda
- Urząd Miasta Żagań – Wielka ucieczka

## **KATEGORIA SERWIS INTERNETOWY**

### **1 miejsce**

- Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego – [www.shopandsee.eu](http://www.shopandsee.eu)

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 150 tys. pln;
- Kampania reklamowa o wartości 20 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer
- Statuetka Złotego Formatu

### **2 miejsce**

- Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko – Pomorskiego – [www.visitkujawsko-pomorskie.pl](http://www.visitkujawsko-pomorskie.pl)

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

### **3 miejsce**

- Urząd Miasta Sopotu – [www.sopot.pl](http://www.sopot.pl)

Nagroda:

- Statuetka Złotego Formatu

## **nominowani do finału**

- Urząd Miasta Łodzi – [www.lodz2016.com](http://www.lodz2016.com)
- Urząd Miasta w Płocku – [www.plock24.pl](http://www.plock24.pl)

## **KATEGORIA DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA GRAND PRIX**

### **1 miejsce**

- Urząd Miasta Lublin – Marka Lublin

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 150 tys. pln;
- Kampania reklamowa o wartości 50 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer
- Statuetka Złotego Formatu

### **2 miejsce**

- Urząd Miasta Szczecin – Floating Garden 2050

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 30 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer
- Statuetka Złotego Formatu

### **3 miejsce ex quo**

- Urząd Miejski Gdańsk – Marka Gdańsk
- Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego – Śląskie. Pozytywna energia

Nagroda:

- Kampania reklamowa o wartości 30 tys. pln na nośnikach infoscreen w Warszawskim Metrze przyznana przez firmę Ströer dla każdego z urzędów
- Statuetki Złotych Formatów

### **nominowany do finału**

- Urząd Miasta Rybnik – Promocja budowy kanalizacji sanitarnej w Rybniku

### **wyróżnienia specjalne**

- Urząd Miasta Zabrze – Zabrze Miasto Turystyki Przemysłowej

## **NAGRODA ZWIĄZKU MIAST POLSKICH**

- Urząd Miasta Rybnika – Kampania promocyjna budowy kanalizacji wodnej

Nagroda:

- nagroda pieniężna w wysokości 10 000 pln

## **NAGRODY SPECJALNE MAGAZYNU ELLE**

- Urząd Marszałkowski Woj. Śląskiego – Śląskie. Pozytywna energia.
- Urząd Marszałkowski Podkarpackiego – Konna Przygoda
- Urząd Miasta Łodzi – Międzynarodowy Festiwal Łódź Design
- Urząd Marszałkowski Dolnośląskiego – Promocja produktów turystycznych
- Urząd Miasta Płocka – Gwiazdy w Wiśle. Baśnie i Legendy o Płocku.
- Urząd Miasta Lublina – Marka Lublin
- Urząd Miasta Torunia – Fontanna Cosmopolis
- Urząd Miasta Gdańska – Marka Gdańsk
- Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
- Urząd Miasta Szczecina – Floating garden 2050
- Urząd Miasta Gdyni – Gdynia Design Days 2008
- Urząd Miasta Rzeszowa – Marka Rzeszów

Nagroda:

- 12 artykułów z cyklu ZOOM NA MIASTO

## **WYRÓŻNIENIE TVP INFO**

- Urząd Marszałkowski Woj. Śląskiego – Śląskie. Pozytywna energia.