

Załącznik Nr 1 - Charakterystyka projektu „Śląski System informacji Turystycznej”

Tytuł projektu: ŚLĄSKI SYSTEM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

Cele strategiczne - uzasadnienie projektu:

Niniejszy projekt przyczynia się do realizacji zapisów Programu Rozwoju i Funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej, a jego głównym celem jest: „Podniesienie jakości usług i stopnia satysfakcji klientów oraz wzrost liczby korzystających z oferty turystycznej”.

Zakres działań:

W ramach realizacji niniejszego projektu wykonane zostaną 2 komponenty: komponent analogowy

i komponent cyfrowy.

Komponent analogowy przewiduje następujący zakres projektu:

- Wyposażenie analogowe punktów informacji turystycznej, w tym:
 - Meble (stoły, krzesła, szafy, stojaki na materiały, biurka komputerowe, kontuary obsługi itp.),
 - Oznakowanie punktów informacji turystycznej,
 - Oznakowanie wybranych atrakcji turystycznych,
 - Materiały informacyjno – promocyjne.

Komponent cyfrowy przewiduje następujący zakres projektu:

- Wyposażenie cyfrowe punktów informacji turystycznej, w tym:
 - Sprzęt komputerowy i oprogramowanie,
 - Sprzęt cyfrowy audio – video,
 - Multimedialne materiały informacyjno – promocyjne,
 - Infokioski,
 - Uczestnictwo punktów informacji turystycznej w tworzeniu i rozwoju regionalnej cyfrowej bazy danych.

Efekty:

Produkty projektu (wyposażenie analogowe i cyfrowe) przekazane nieodpłatnie punktom informacji turystycznej umożliwią integrację poszczególnych podmiotów w Śląski System Informacji Turystycznej. Jednocześnie przeprowadzony zostanie proces

certyfikacji punktów informacji turystycznej, po zakończeniu projektu, co podniesie jakość usług i ocenę poszczególnych projektów – w wyniku zrealizowania niniejszego przedsięwzięcia oraz zgodnie z zapisami Programu Rozwoju i Funkcjonowania Śląskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Role poszczególnych partnerów:

- **Wnioskodawca / Beneficjent**

Śląska Organizacja Turystyczna w Katowicach, odpowiada za koordynowanie przygotowania dokumentacji aplikacyjnej (we współpracy z Partnerami Subregionalnymi i Beneficjentami Końcowymi). Zabezpiecza wkład własny dla projektu. Odpowiada za wdrażanie, realizację rzeczową i rozliczenie finansowe projektu oraz monitorowanie i raportowanie w odniesieniu do Instytucji Wdrażającej, a także kontakty z poszczególnymi partnerami.

- **Partnerzy Subregionalni**

Partnerzy Subregionalni odpowiadają za koordynowanie przygotowania projektu na obszarze ich działania, a także za wdrażanie, monitorowanie oraz raportowanie do ŚOT przebiegu wdrażania projektu. Jednocześnie Partnerzy Subregionalni odpowiadają za wykrywanie ewentualnych nieprawidłowości w realizacji projektu lub niewłaściwego wykorzystania przekazanej pomocy przez Beneficjentów Końcowych, na ich obszarze działania. Jednocześnie Partnerzy Subregionalni odpowiadają za dystrybucję i redystrybucję materiałów informacyjno – promocyjnych (drukowanych oraz multimedialnych).

- **Beneficjenci końcowi**

Zadaniem Beneficjenta Końcowego w niniejszym projekcie jest użytkowanie przekazanej pomocy (w ramach komponentu analogowego i cyfrowego), a także opracowywanie rocznych planów dystrybucji materiałów informacyjno – promocyjnych, a co za tym idzie również dystrybucja tych materiałów. Jednocześnie należy zaznaczyć że do obowiązków Beneficjentów Końcowych należy wskazanie lokalizacji infokiosków (nieodpłatnie przekazanych w ramach projektu), a także dokonanie wszystkich uzgodnień formalnych związanych z instalacją infokiosków, w oparciu o przekazaną przez ŚOT dokumentację techniczną.

Warunki uczestnictwa w projekcie:

Do niniejszego projektu przystąpić mogą istniejące i nowopowstające punkty informacji turystycznej, które poddały się dobrowolnemu procesowi audytowemu wykonywanemu przez Śląską Organizację Turystyczną. W wyniku niniejszego audytu zdefiniowano zapotrzebowanie poszczególnych punktów informacji turystycznej związane z realizacją komponentów: analogowego i cyfrowego.

Cały wkład finansowy do projektu wnosi Wnioskodawca – Śląska Organizacja Turystyczna w Katowicach.

Partnerzy Subregionalni zobowiązani będą do zapewnienia pracowników do obsługi projektów na poziomie subregionalnym.

Beneficjenci Końcowi nie będą ponosić żadnych kosztów związanych z przygotowaniem projektu oraz nie będą partycypować w kosztach wkładu własnego wymaganego w projekcie.

Jednocześnie zaznaczyć należy że beneficjenci końcowi zobowiązani będą do: pokrycia kosztów ubezpieczenia otrzymanego nieodpłatnie analogowego i cyfrowego wyposażenia, pokrycia kosztów napraw pogwarancyjnych, a także utrzymania trwałości projektu – czyli utrzymania działalności punktów informacji turystycznych oraz infokiosków (jeśli dotyczą) przez okres 5 lat od zakończenia i rozliczenia finansowego projektu.

Szczegółowe warunki uczestnictwa w projekcie zostały ujęte w załączonych umowach partnerskich.

Źródła dofinansowania:

Opisywany projekt planowany jest do zgłoszenia do dofinansowania w ramach RPO WSL 2007 – 2013 Działanie 3.3 System Informacji Turystycznej. Planowany poziom dofinansowania dla projektu: 85%.

Planowany termin realizacji projektu:

- o **Faza przygotowawcza:** opracowanie aplikacji projektowej do dnia 30.11.2009 roku
- o **Faza realizacyjna:** lata 2011 – 2013.