

Podsumowanie projektu promocyjnego

**„tymRAZEM ŚLĄSKIE.**

Promocja turystyczna na targach krajowych  
i zagranicznych wraz z publikacją materiałów  
promocyjnych i informacyjnych”



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

# Partnerstwo

## Lider projektu:

- Śląska Organizacja Turystyczna

## Partnerzy:

- Stowarzyszenie „Region Beskidy”
- Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza”
- Związek Gmin Jurajskich
- Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Projekt obejmował:

- przeprowadzenie 18 kampanii promocyjnych na wybranych największych krajowych i zagranicznych targach turystycznych
- wybór produktów turystycznych wraz z określeniem koncepcji poszczególnych kampanii promocyjnych
- wydanie materiałów promocyjnych i informacyjnych



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Cele projektu:

- nawiązanie w nowatorski sposób współpracy partnerskiej wewnątrz województwa dla tworzenia regionalnych produktów turystycznych
- uzyskanie efektu synergii w prowadzeniu kampanii promocyjnych – zainicjowanie spójnego regionalnego systemu promocji turystyki
- wzrost konkurencyjności produktów turystycznych województwa śląskiego przez realizację przemysłanych, kierowanych ku określonym grupom docelowym kampanii promocyjnych



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Budżet projektu

- Łączne nakłady wyniosły **1 176 470, 59 zł**
- dofinansowanie ze środków EFRR w ramach Działania 3.4. Promocja turystyki Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007 – 2013 w kwocie **1 mln złotych** (85% wartości projektu).
- Łączny wkład własny Partnerów wyniósł **176 470,59 zł** (15% wartości Projektu).



# Targi zagraniczne

## MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE „VAKANTIEBEURS”, UTRECHT 2009, 2010



- Ponad 200 tys. odwiedzających
- W ankiecie przeprowadzonej na targach wśród gości targowych, Polska wraz z Czechami oraz Węgrami - zostały wymienione jako jedna z najbardziej popularnych destynacji wakacyjnych.



## ŚWIATOWY SALON TURYSTYCZNY MAP PARYŻ 2009, 2010

- Ponad 180 tys. odwiedzających

# Targi zagraniczne

## MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE „SALON DES VACANCES” BRUKSELA 2009, 2010

- Ponad 200 tys. odwiedzających



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





# Targi zagraniczne



## TARGI TURYSTYCZNE ITB BERLIN 2009, 2010

- ekspozycja Polski zajęła całą halę
- 350 tys. odwiedzających



**Śląska Organizacja Turystyczna  
została również wyróżniona za  
„profesjonalny wkład  
w organizację najbardziej  
udanych podróży studyjnych  
dla przedstawicieli niemieckich  
mediów”.**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





# Targi zagraniczne



## TARGI TURYSTYCZNE UKRAINE – KIJÓW 2009

- 25 tys. odwiedzających

# Targi krajowe



**MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYKI,  
REKREACJI I WYPOCZYNKU  
„INTOUREX” SOSNOWIEC  
2009, 2010**

- 16 000 odwiedzających



**Medal EXPO SILESIA  
za „najciekawszą formę  
prezentacji podczas  
targów”.**



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



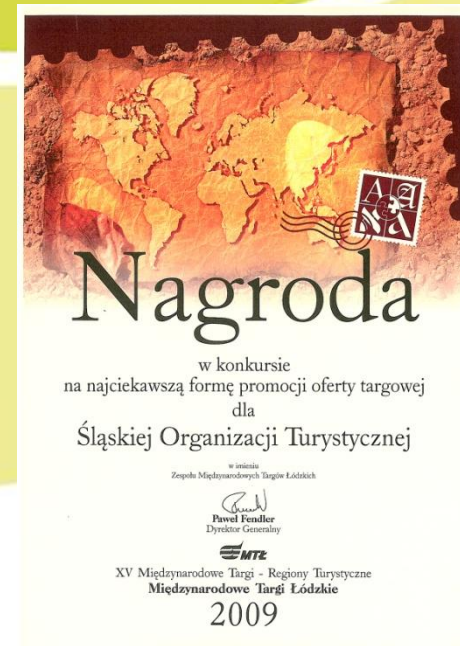


# Targi krajowe



## MIĘDZYNARODOWE TARGI REGIONY TURYSTYCZNE „NA STYKU KULTUR”, ŁÓDŹ 2009, 2010

- 15 tys. zwiedzających.
- W 2010 województwo było regionem partnerskim



**Wyróżnienie za  
najciekawszą formę  
promocji oferty  
targowej zarówno  
w roku  
2009 jak i 2010**



# „NA STYKU KULTUR”, ŁÓDŹ

- Prezentacji turystycznej regionu towarzyszyły animacje z udziałem publiczności oraz galowy występ Zespołu Pieśni i Tańca „Śląsk”.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Targi krajowe

## GDAŃSKIE TARGITURYSTYCZNE 2009, GDAŃSK

- 10 tys. odwiedzających

### KRAKOWSKI SALON TURYSTYCZNY KRAKÓW 2009

- 6 tys. odwiedzających



Nagroda główna Mercurius Gedanensis za  
**najatrakcyjniejsze stoisko** w konkursie  
publiczności



Wyróżnienia:

w kategorii Turystyka Przyjazdowa/Produkt  
Turystyczny Śląska Organizacja Turystyczna  
otrzymała wyróżnienie za wycieczki  
objazdowe "Śląska podróż w czasie"

w kategorii Najlepsza kampania promocyjna  
w Polsce (za kampanię promocyjną  
województwa śląskiego)



# Targi krajowe



## TARGI TURYSTYKI I WYPOCZYNKU „LATO” , WARSZAWA 2009

III miejsce w konkursie na  
"najlepszą ofertę ekspozycyjną polskiego regionu"

• 26 tys. odwiedzających

# MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE TT WARSAW, WARSZAWA 2009

• 18 tys. odwiedzających





# Targi krajowe

## TARGI REGIONÓW I PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH „TOUR SALON” POZNAŃ 2009



- 25 tys. odwiedzających



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

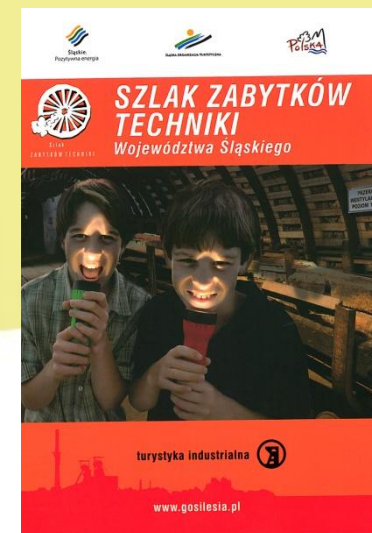


# Targi krajowe

Nagroda specjalna Prezesa MTP  
w plebiscycie **"Dobra strona  
turystyki"** dla portalu turystycznego  
**www.gosilesia.pl**

**III miejsce** w kategorii informatory  
krajoznawcze i foldery w XVIII  
Ogólnopolskim Przeglądzie Książki  
Krajoznawczej i Turystycznej otrzymał  
wydany przez ŚOT folder **"Szlak  
Zabytków Techniki Województwa  
Śląskiego,,**

**I miejsce** w kategorii mapy i atlasy  
w XVIII Ogólnopolskim Przeglądzie  
Książki Krajoznawczej i Turystycznej  
zdobył atlas **„Jura Krakowsko-  
Częstochowska. Atlas rowerowy”** –  
wydawca: ZGJ

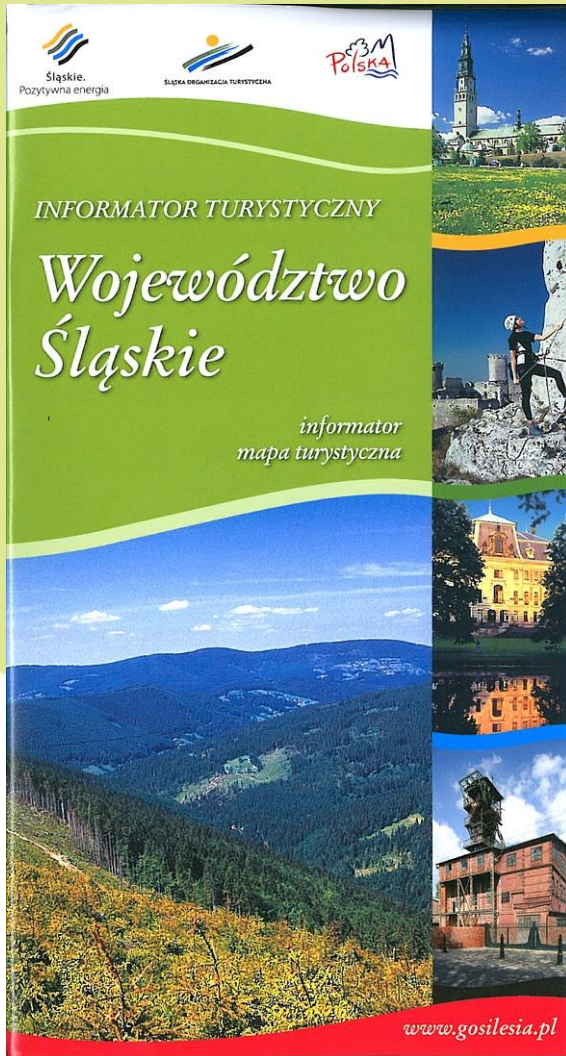


**Certyfikat POT dla najlepszego produktu turystycznego 2009 roku otrzymała spółka „Zamek” administrująca zamkiem Ogrodzieniec w Podzamczu**



# Wydawnictwa, które ukazały się w ramach projektu:

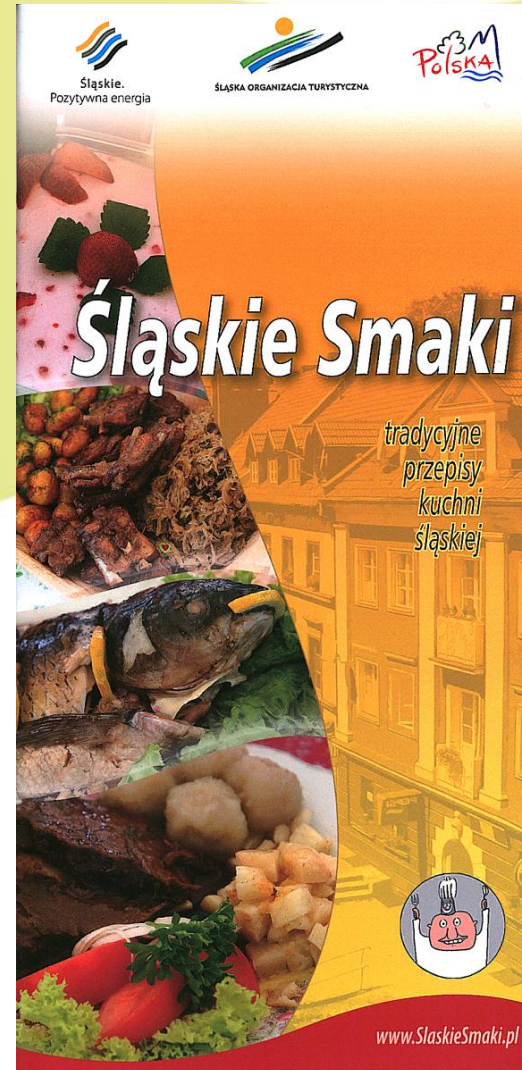
## Śląska Organizacja Turystyczna



Wersje:

polska  
holenderska  
francuska  
angielska  
ukraińska  
niemiecka

**25 000**  
egzemplarzy



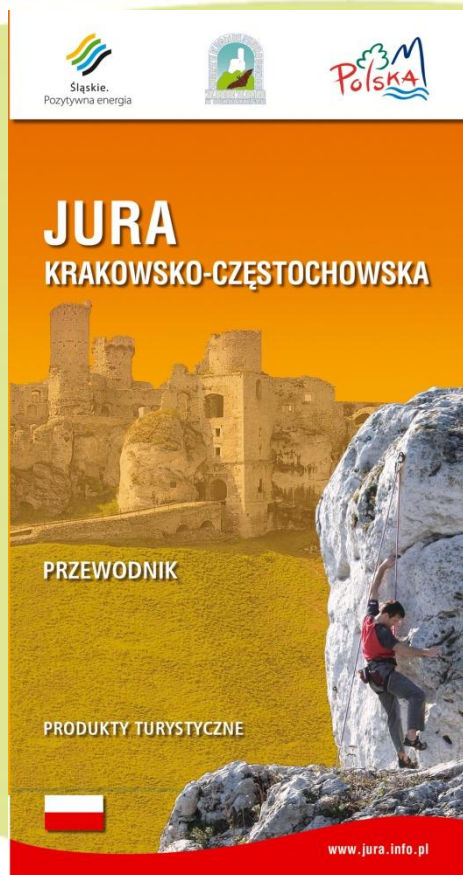
Wersje:

polska  
holenderska  
francuska  
angielska  
ukraińska  
niemiecka

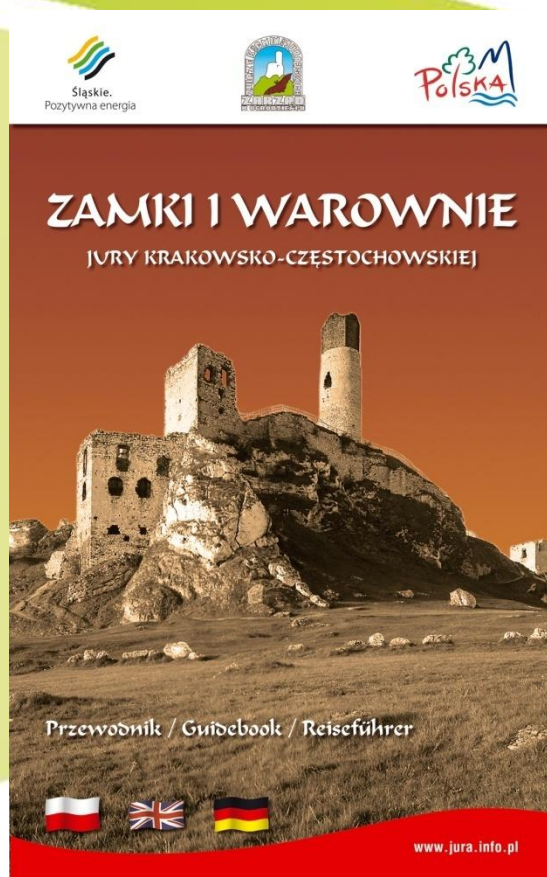
**10 000**  
egzemplarzy



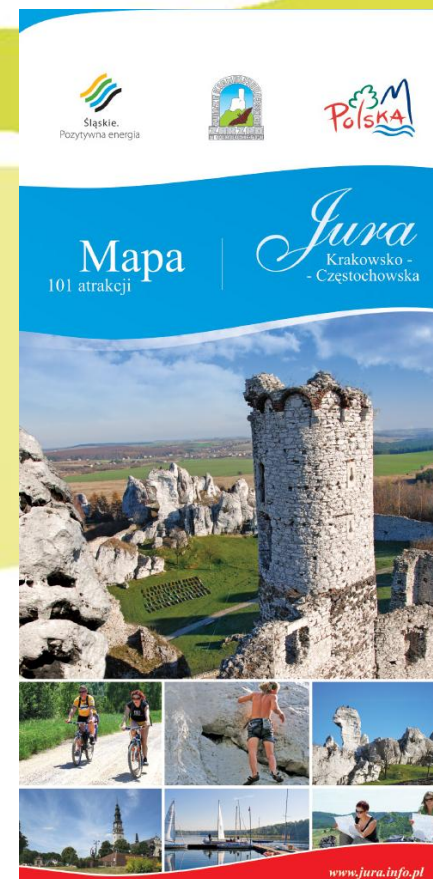
# Związek Gmin Jurajskich



wersje; polska, angielska,  
niemiecka, holenderska,  
ukraińska  
**24 000** egzemplarzy



wersje: polska, angielska,  
rosyjska, niemiecka  
**5 000** egzemplarzy



wersje: polska, angielska,  
niemiecka, holenderska,  
ukraińska  
**24 000** egzemplarzy



# Stowarzyszenie Rozwoju i Współpracy Regionalnej „Olza” oraz Stowarzyszenie „Region Beskidy”

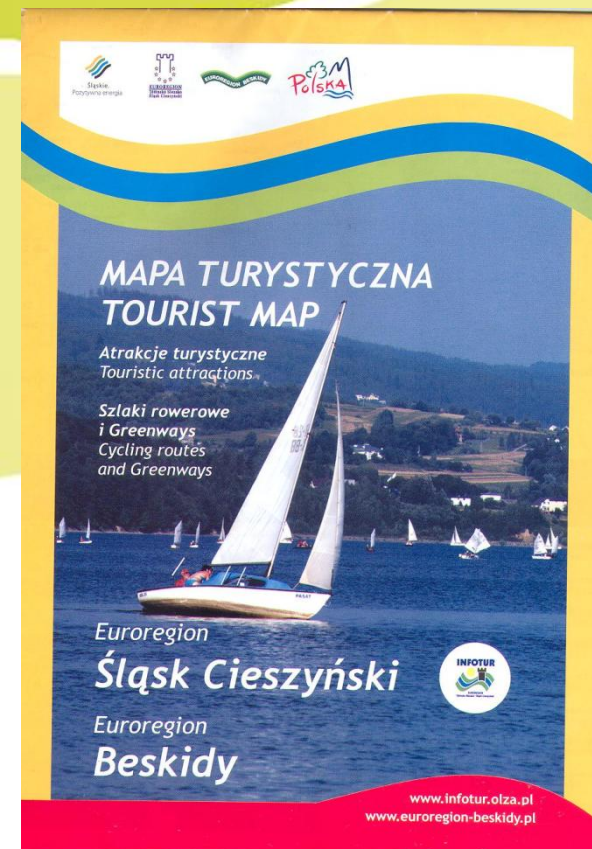


wersje: polska, czeska,  
francuska, rosyjska,  
niemiecka, angielska

10 000 egzemplarzy



wersje:  
polsko-czeska,  
francusko-rosyjska,  
niemiecko-angielska  
330 000 egzemplarzy



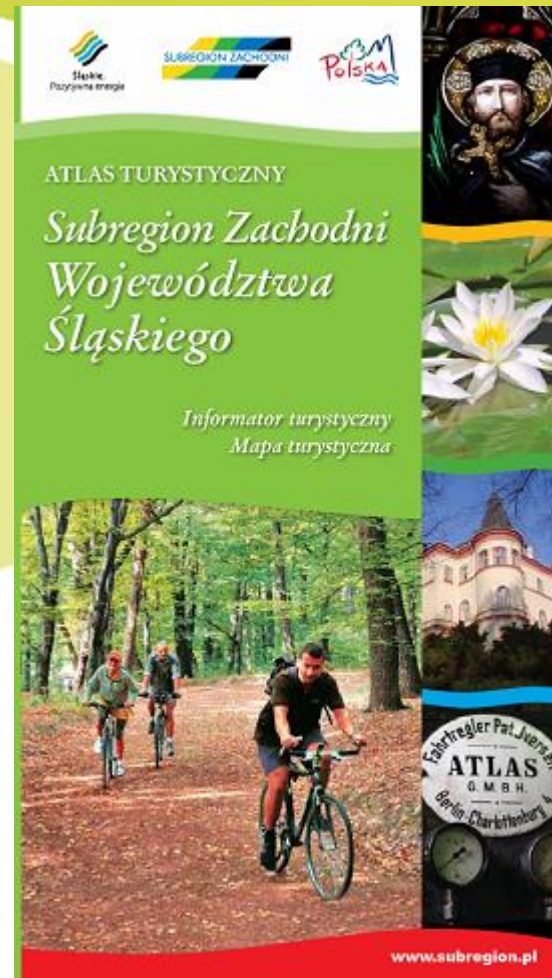
wersje: polska, czeska,  
francuska, rosyjska,  
niemiecka, angielska  
10 000 egzemplarzy



# Związek Gmin i Powiatów Subregionu Zachodniego Województwa Śląskiego z siedzibą w Rybniku



Nakład **5000** egzemplarzy



Nakład **8500** egzemplarzy



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



# Podsumowanie

- **18 imprez targowych (9 krajowych, 9 zagranicznych)**
- **łącznie 995 000 odwiedzających**
- **8 nagród**
- **4 wyróżnienia**
- **łączny nakład wydawnictw 456 500 egzemplarzy**





# Dziękuję za uwagę

## Agnieszka Sikorska

Dyrektor Biura

Śląskiej Organizacji Turystycznej

agnieszka @silesia.travel

32 207 207 1



ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

