

**Manual
systemu identyfikacji wizualnej
logo Śląskie.**

→ dla beneficjentów

wersja 2 (2017)

1.	wprowadzenie	str. 3
2.	logo	str. 9
3.	zasady pisowni	str. 25

Pozytywna energia jest tym, co nas wyróżnia. Tworzą ją ludzie, którzy tutaj mieszkają, pracują i wypoczywają. To dzięki nim nasz region zmienia się na lepsze. Mamy jedną z najprężniej działających gospodarek w kraju, bo innowacyjność to nasza tradycja. Szczycimy się wydarzeniami kulturalnymi o międzynarodowej renomie i bogatą ofertą turystyczną – od jurajskich skał, przez atrakcje postindustrialne po beskidzkie szlaki.

Jako województwo dysponujemy największym w Polsce potencjałem instytucji i podmiotów, których działalność rozciąga się od zdrowia, poprzez edukację, skończywszy na kulturze i sporcie. To sprawia, że jesteśmy realnie obecni w życiu naszych mieszkańców. Naszym atutem jest różnorodność.

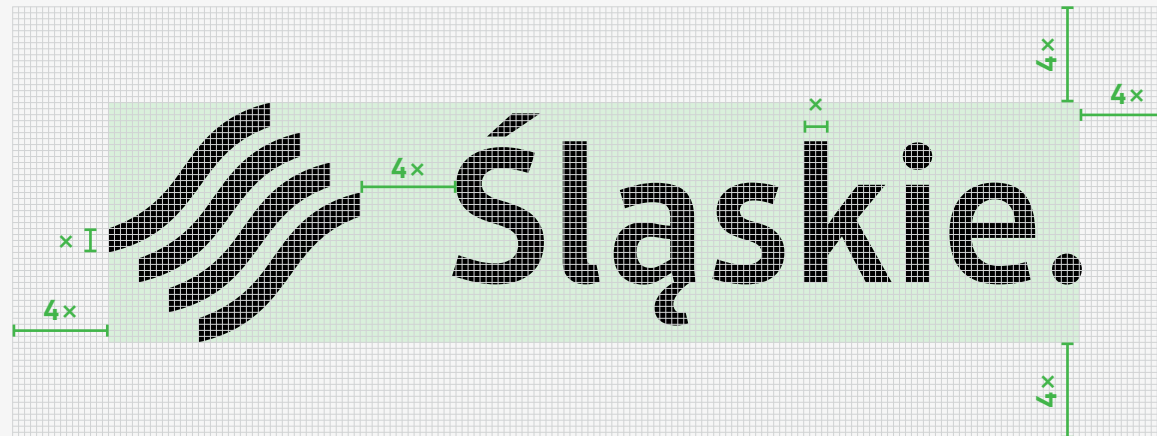
To wartości, które tworzą markę Śląskie.
Markę województwa śląskiego.

Elementem identyfikacji wizualnej marki jest logo „Śląskie.” wykorzystywane do działań promocyjnych województwa śląskiego, w szczególności w obszarze biznesu, kultury i turystyki. Samorząd Województwa Śląskiego był pierwszym w Polsce, który zdecydował się na stworzenie logo i opracowanie strategii komunikacji marketingowej.

Celem manuala jest wprowadzenie spójnych, elastycznych, dopasowanych do potrzeb i odpowiadających na przyszłe wyzwania zasad stosowania logotypu i odpowiednich oznaczeń.



Podstawowy logotyp systemu identyfikacji wizualnej składa się z sygnetu (litera S składająca się z 4 elementów) oraz z napisu/nazwy **Śląskie.** złożonego krojem Aptifer Sans (→ więcej o kroju na str. 32)



Pole ochronne to minimalna przestrzeń wokół logo, która musi pozostać wolna.

Wielkość modułu x stanowi szerokość elementu znaku.

Pole ochronne wynosi $4x$ z każdej strony znaku.

5 mm   Śląskie.

30 px   Śląskie.

5 pt   Śląskie.
(Nazwa jednostki) jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Śląskiego.

Minimalna dopuszczalna wielkość znaku to **5 mm** w przypadku materiałów drukowanych i 30 px w przypadku mediów cyfrowych.

Dodatkowo umieszczany dopisek o odpowiednim brzmieniu i umiejscowieniu, powinien być czytelny (**nie mniejsza punktacja niż 5 pt**), złożony krojem pisma dopasowanym do całości wydawnictwa, lub krojem systemowym UMWŚ (Aptifer Sans – licencję posiada UMWŚ) lub Arial.

wersja czarna
(pozytyw)



wersja biała
(negatyw)



wersja kolorowa



wersja do użytku w wyjątkowych sytuacjach,
kiedy znak występuje w towarzystwie innych
kolorowych znaków oraz możliwe jest
zastosowanie białego tła

wersja czarna logo
(jasne tło)



wersja biała logo
(ciemne tło)



wersja kolorowa
(tylko białe tło)



Należy stosować odpowiednią wersję logo (czarną lub białą) w zależności od użytego w grafice/zdjęciu tła.

Na jasnych tłach i fragmentach zdjęć o jasnej kolorystyce należy użyć czarnej wersji logo.

Na ciemnych tłach i ciemnych fragmentach zdjęć używamy białej wersji logo.

Kontrast z tłem powinien być zawsze jak największy.

Jeśli to możliwe, należy wybierać neutralny fragment zdjęcia jako tła dla logo.



Wersja podstawowa o układzie poziomym jest jednocześnie wersją pionową logotypu.

Logo „Śląskie.” stanowi element identyfikacji wizualnej województwa śląskiego, ale jest wykorzystywane nie tylko przez urzędników. Udostępniamy go wszystkim, którzy włączają się w promocję regionu, w szczególności instytucjom, organizacjom i firmom realizującym projekty wspierane z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego.

W przypadku takich projektów należy użyć znaku, któremu towarzyszyć powinien stosowny dopisek (mecenat/sponsor/partner/organizator).

Przy logotypie mogą pojawić się dodatkowe zapisy określone w umowie np. „Dofinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego”.

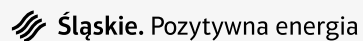
było:



np. Mecenat

Śląskie.
Pozytywna energia

np. Mecenat



jest:



np. Mecenat



np. Mecenat

Dofinansowano z budżetu
Samorządu Województwa Śląskiego

1

2

Województwo
Śląskie

Honorowy patronat
Marszałka Województwa Śląskiego
Jakuba Chetstowskiego

Województwo
Śląskie

Marszałek
Województwa Śląskiego
Jakub Chetstowski



wersja podstawowa (pełny zapis)

wersja skrócona (należy zastosować w sytuacji, gdy organizator stworzył w swoich materiałach kategorię „Patronat honorowy”, by nie powtarzać sentencji w znaku graficznym)

W przypadku objęcia przez Marszałka Honorowego Patronatu nad wydarzeniem należy zastosować znak z nazwą Województwo Śląskie. Minimalna wielkość samego znaku to 12 mm wysokości.

Całą procedurę i zasady można znaleźć w Zarządzeniu nr 00036/10 Marszałka Województwa Śląskiego z dn. 31.03.2010 r. w spr. przyznawania honorowego patronatu Marszałka Województwa Śląskiego lub jego członkostwa w Komitecie Honorowym.

UWAGA:

Znak powinien być drukowany zawsze w wersji barwnej (o ile warunki techniczne na to pozwalają) na białym tle

LOGO (LOGO „SPONSORSKIE”)

Instytucje, Partnerzy, Beneficjenci, Urzędy mający obowiązek informowania o dofinansowaniu z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego stosują w publikacjach logotyp sponsorski, ewentualnie z dodatkowym dopiskiem – zgodnie z umową, np.

Mecenat

 **Śląskie.**


oraz/lub dodatkowy dopisek

Dofinansowano z budżetu
Samorządu Województwa Śląskiego.

LOGO Z HASŁEM „Pozytywna energia”

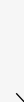
W przypadku tworzenia kampanii, projektów wydawnictw i działalności promocyjnej na rzecz województwa i jego pozytywnych atrybutów, powinien być stosowany logotyp z podstawowym hasłem „Pozytywna energia”




 **Śląskie. Pozytywna energia**

NOWE HASŁA KAMPANII TEMATYCZNYCH

Na potrzeby specjalnych kampanii lub projektów tematycznych mogą być tworzone dodatkowe hasła. Ich szyk i forma powinny być dopasowane do wyznaczonych celów promocyjnych i stosowanych nośników.



 **Śląskie. Tu rozmawiamy**

 **Śląskie. Dla seniora**

 **Śląskie. Dla młodych**

Przykładowa stopka
beneficjenta umieszczana
na materiałach
promocyjnych

np. Mecenat

Organizatorzy/ Partnerzy

opis logo



dodatkowe logo

Dofinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego

dopisek o finansowaniu

Przykładowa stopka
jednostki umieszczana
na materiałach promocyjnych
oraz kolejność stosowania
logo Śląskie.

np. Mecenat

Organizator

opis logo



logo Śląskie. i logo jednostki

(Nazwa jednostki) jest instytucją (kultury) Samorządu Województwa Śląskiego

dopisek o jednostce



 Śląskie.



 Śląskie.

Niewłaściwe jest używanie herbu, znaku i logotypu obok siebie.



Śląskie.



Śląskie.

 ŚLĄSKIE

Niewłaściwe jest stosowanie innego kroju pisma, kompozycji lub modyfikacji formy znaku

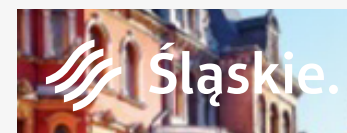


 Śląskie.

 Śląskie.

 Śląskie.

 Śląskie.



Niewłaściwe jest tworzenie nowych wersji kolorystycznych oraz umieszczanie znaku na kolorowych i zawierających detale zdjęciach

było:
4 kolory



jest:



było:
wersja pozioma i pionowa

 Śląskie. Pozytywna energia


Śląskie.
Pozytywna energia



jest:

 Śląskie.

Śląskie.




**W komunikacji marketingowej używamy
nazwy:
Śląskie (nie Śląsk, Górny Śląsk czy Silesia).**

**A zatem:
„W Śląskim cenimy sobie...”
(a nie w Śląskiem czy śląskim).**

Województwo Śląskie

Pierwszy powinien być stosowany w odniesieniu do nazw własnych instytucji, jednostek samorządu terytorialnego np. Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, dofinansowano z budżetu Samorządu Województwa Śląskiego.

województwo śląskie

Małą literą zapisujemy nazwę geograficzną np. „W województwie śląskim znajduje się...”.

Uwaga:

można ją zastąpić jednowyrazową nazwą Śląskie pisaną wówczas wielką literą.

Ten manual zawiera zestaw wskazówek dotyczących sposobu wykorzystania logo i pozostałych elementów systemu identyfikacji. Stosując się do nich pomagacie budować siłę i spójność marki Śląskie.

Katowice, 2017

**Koordinacja wdrażania:
Wydział Komunikacji Społecznej**

logo@slaskie.pl