



SPIS TREŚCI

1.	ZNAK MARKI	
1.1	forma podstawowa	
1.2	formy uzupełniające	
1.3	budowa i proporcje znaku	
1.4	pole podstawowe i ochronne	
1.5	warianty achromatyczne	
1.6	warianty monochromatyczne	
1.7	kolorystyka	
1.8	typografia	
1.9	zakazy	
2.	ZNAK MARKI – WERSJE JĘZYKOWE	
3.	ZAŁĄCZNIKI	

1. ZNAK MARKI

FORMA PODSTAWOWA

1.1

Forma podstawowa znaku marki zbudowana jest z zestawienia znaku graficznego z logotypem o ściśle określonych proporcjach. Możliwe jest stosowanie znaku graficznego bez logotypu, lub wersji uzupełniających (poziome).



wielkość minimalna wariantu podstawowego



wielkość minimalna wariantu uzupełniającego - rekomendowanego do używania przy zmniejszeniach



1. ZNAK MARKI

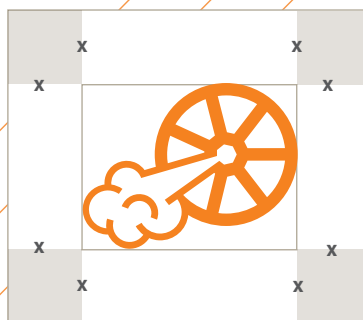
FORMA UZUPEŁNIAJĄCA

1.2

Wariant poziomy oraz znak graficzny bez rozszerzenia tekstowego.



pole ochronne



Szlak Zabytków Techniki x

pole ochronne



1. ZNAK MARKI

BUDOWA I PROPORCJE ZNAKU

1.3

Konstrukcja znaku i jego proporcje oraz budowa na siatce modułowej.

proporcje znaku



budowa na siatce modułowej



1. ZNAK MARKI

POLE PODSTAWOWE I OCHRONNE

1.4

Pole ochronne definiuje minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym może zostać bezpiecznie użyty. W polu tym nie powinna znajdować się żadna inna forma graficzna.

pole znaku podstawowe



pole ochronne



1. ZNAK MARKI

WARIANTY ACHROMATYCZNE

1.5

Przedstawione warianty znaku mają swoje zastosowania w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych lub niewłaściwe.

wariant achromatyczny pozytywny



negatyw (**UWAGA!**) znak w negatywie jest innym znakiem! nie jest wersją podstawową znaku w innym kolorze.



1. ZNAK MARKI

WARIANTY MONOCHROMATYCZNE

1.6

Przedstawione warianty znaku mają swoje zastosowania w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji kolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych lub niewłaściwe.

warianty monochromatyczne (symulacja przykładowego tła)

(UWAGA!) znak w negatywie jest innym znakiem! nie jest wersją podstawową znaku w innym kolorze.

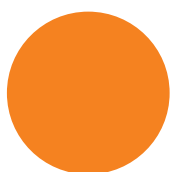


1. ZNAK MARKI

KOLORYSTYKA

1.7

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu powinny odpowiadać wartościom podstawowym koloru **PANTONE C** i być dopasowywane wg. poniższych tabel do podłoża, jego specyfiki i wymagań, w celu uzyskania koloru najbardziej zbliżonego do oryginału. Rekomendowane jest stosowanie kolorów PANTONE do druku, szczególnie w przypadku podstawowego koloru identyfikacji: PANTONE 144 C.



PANTONE 144 C

C

C – 0

M – 58

Y – 100

K – 0

R – 233

G – 131

B – 0

HEX – E98300

RAL – 1037



PANTONE 401 C

C

C – 0

M – 0

Y – 10

K – 40

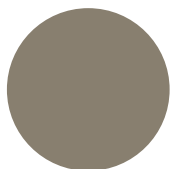
R – 204

G – 194

B – 182

HEX – CCC2B6

RAL – 7044



PANTONE 404 C

C

C – 0

M – 0

Y – 20

K – 70

R – 136

G – 126

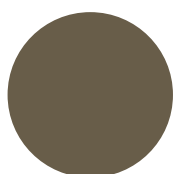
B – 110

HEX – 887E6E

RAL – 7039

C (dla papierów powlekanych)

1.7



PANTONE 405 C

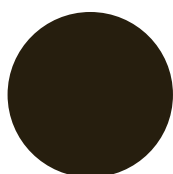
C

C – 0
M – 10
Y – 25
K – 80

R – 105
G – 94
B – 74

HEX – 695E4A

RAL – 7013



PANTONE Black C

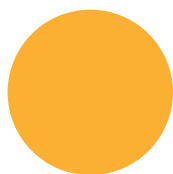
C

C – 0
M – 10
Y – 50
K – 100

R – 38
G – 28
B – 2

HEX – 261C02

RAL – 8022



PANTONE 137 C

C

C – 0
M – 46
Y – 100
K – 0

R – 255
G – 161
B – 0

HEX – FFA100

RAL – 1028

1. ZNAK MARKI

TYPOGRAFIA

1.8

TEUTON to rodzina kroju pisma, której użyto do stworzenia logotypu (wersja Teuton 26 Pro). Bogactwo odmian i doskonała czytelność pozwala na użycie kroju do wielu zastosowań.

© František Štorm, www.stormtype.com

Uzupełniającym fontem systemowym jest **Calibri**, domyślny w Microsoft Office 2007 oraz Windows Vista, doskonały do składu tekstów oraz jako alternatywa kroju Teuton przy tworzeniu publikacji.

© Lucas de Groot

Teuton 26 Pro (logotyp)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Teuton Hell Regular (rekomendowany do składu tekstów)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Teuton Hell Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()**

lub

Teuton Mager Regular (rekomendowany do składu tekstów)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Teuton Mager Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()**

Teuton Normal Normal (rekomendowany do pogrubień, pisma w kontrze lub nagłówek)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Teuton Normal Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()**

Teuton Normal Normal Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Teuton Normal Normal Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Calibri Regular (rekomendowany do składu tekstów ciągłych)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Calibri Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()**

Calibri Bold (rekomendowany do pogrubień)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz123456789?!"#\$%&'()*

1. ZNAK MARKI

ZAKAZY

1.9

Przykłady nieprawidłowego stosowania i modyfikacji znaku marki.

przeprojektowywanie logotypu, przy użyciu innych rodzajów pism



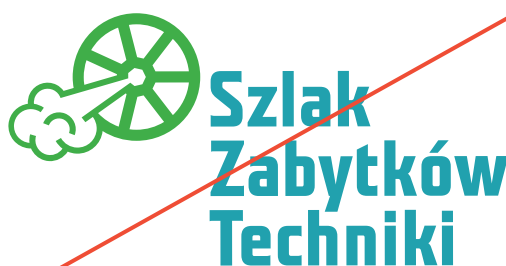
zmiana kompozycji logotypu



zmiana grubości/koloru konturu i linii, dodawanie cieni, podlewów, etc



zmiana kolorów firmowych znaku



stosowanie logotypu na intensywnych kolorach, niekontrastujących z kolorami znaku, lub do nich zbyt podobnym, na złożonych wzorach/zdjęciach z dużą ilością szczegółów



naruszanie pola ochronnego znaku, umieszczanie go zbyt blisko tekstu, zdjęć czy rysunków



DE



EN



3. ZAŁĄCZNIKI

1 ZNAK MARKI

SZT_logotyp_PL

1_1_SZT_logotyp_KOLOR_PL

1_1_1_logotyp_KOLOR_podstawowy | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
1_1_2_logotyp_KOLOR_poziomy | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
1_1_3_logo_KOLOR_znak | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

1_2_SZT_logotyp_CZARNY_PL

1_2_1_logotyp_CZARNY_podstawowy | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
1_2_2_logotyp_CZARNY_poziomy | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
1_2_3_logo_CZARNY_znak | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

1_3_SZT_logotyp_NEGATYW_PL

1_3_1_logotyp_NEGATYW_podstawowy | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
1_3_2_logotyp_NEGATYW_poziomy | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
1_3_3_logo_NEGATYW_znak | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

1_4_SZT_logotyp_KOLOR_PANTONE144C_PL

1_4_1_logotyp_KOLOR_PANTONE144C_podstawowe | .ai | .cdr | .eps | .pdf
1_4_2_logotyp_KOLOR_PANTONE144C_poziome | .ai | .cdr | .eps | .pdf
1_4_3_logo_PANTONE144C_znak | .ai | .cdr | .eps | .pdf

SZT_logotyp_DE

2_1_SZT_logotyp_KOLOR_DE

2_1_1_logotyp_KOLOR_podstawowy_DE | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
2_1_2_logotyp_KOLOR_poziomy_DE | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

2_2_SZT_logotyp_CZARNY_DE

2_2_1_logotyp_podstawowy_DE | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
2_2_2_logotyp_poziomy_DE | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

2_3_SZT_logotyp_NEGATYW_DE

2_3_1_logotyp_NEGATYW_podstawowy_DE | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
2_3_2_logo_NEGATYW_poziomy_DE | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

2_4_SZT_logotyp_PANTONE144C_DE

2_4_1_logotyp_PANTONE144C_podstawowy_DE | .ai | .cdr | .eps | .pdf
2_4_2_logotyp_PANTONE144C_poziomy_DE | .ai | .cdr | .eps | .pdf

SZT_logotyp_EN

2_1_SZT_logotyp_KOLOR_EN

2_1_1_logotyp_KOLOR_podstawowy_EN | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
2_1_2_logotyp_KOLOR_poziomy_EN | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

2_2_SZT_logotyp_CZARNY_EN

2_2_1_logotyp_CZARNY_podstawowy_EN | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
2_2_2_logotyp_CZARNY_poziomy_EN | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

2_3_SZT_logotyp_NEGATYW_EN

2_3_1_logotyp_NEGATYW_podstawowy_EN | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png
2_3_2_logo_NEGATYW_poziomy_EN | .ai | .cdr | .eps | .jpg | .pdf | .png

2_4_SZT_logotyp_PANTONE144C_EN

2_4_1_logotyp_PANTONE144C_podstawowy_EN | .ai | .cdr | .eps | .pdf
2_4_2_logotyp_PANTONE144C_poziomy_EN | .ai | .cdr | .eps | .pdf

3 KSIĘGA IDENTYFIKACJI SZT | .pdf