

KARTA ZGŁOSZENIA ETAP REGIONALNY KONKURSU NA NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY 2011*

DANE TELEADRESOWE

dokładna nazwa produktu turystycznego			
ulica			
kod		miescowość	
województwo			
nr telefonu		nr faxu	
strony www		e-mail	

KATEGORIA I TYP PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Turystka w miastach i kulturowa	Turystyka rekreacyjna aktywna i specjalistyczna	Turystyka biznesowa
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Turystyka na terenach wiejskich	Turystyka przygraniczna i tranzytowa	

*należy zaznaczyć max.2 pozycje

DANE WŁAŚCICIELA PRODUKTU TURYSTYCZNEGO I/LUB PODMIOTU ZARZĄDZAJĄCEGO

właściciel		podmiot	
nazwa		nazwa	
adres		adres	

telefon/fax		telefon/fax	
www/e-mail		www/e-mail	

OPIS PRODUKTU (idea, główne atrakcje, grupa docelowa, infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna i in.)

1	
2	
3	
4	
5	
6	

STRATEGIA I NARZĘDZIA PROMOCJI PRODUKTU

1	
2	
3	
4	
5	
6	

KRÓTKI OPIS PLANU ROZWOJU PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

1	
2	
3	
4	
5	
6	

STOPIEŃ SPEŁNIENIA KRYTERIÓW (zawartych w § 3 Regulaminu ogólnego konkursu POT)

I	Zgodność z definicją jakiego typu produktu –
II	Kryteria szczegółowe (proszę opisać produkt zgodnie z kryteriami opisanymi w par. 3.2 regulaminu):
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

ZAŁĄCZAM	TYTUŁ	SZTUK
zdjęcia		
video/DVD		
CD - ROM		

DANE PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO PRODUKT TURYSTYCZNY

dokładna nazwa			
kod		miejsowość	
województwo			
nr telefonu		nr faxu	
e-mail			

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu z zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r Nr 101, poz.926 z późn. zm.)

.....
Pieczęć zgłaszającego

.....
Pieczęć i podpis osoby odpowiedzialnej

.....
Miejsce i data zgłoszenia

*** TERMIN PRZESŁANIA ZGŁOSZEŃ UPŁYWA 1 SIERPNIA 2011 R.**